

附件：

《彭阳县2016年电子商务进农村综合示范项目—彭阳县电子商务进农村综合示范县项目标段（靖边银龙）》项目完成及验收情况统计表

承办单位：靖边县银龙电子科技有限公司彭阳县分公司

项目名称	招标服务内容及中标价（元）		实际实施验收内容及金额（元）		资金支付进度（元）			备注
	服务内容	中标金额	实际实施完成及验收通过内容	验收通过金额	已支付	未支付	本次拟支付金额	
建设县级农村电子商务公共服务中心	作为彭阳县电子商务进农村主要宣传基地，整体规划约为1500平米，装修彭阳县农特产展销中心（线下展示线上购买）、创客空间（一站式电商创业服务，免费提供场地、设备、培训指导配套）、运营中心、培训中心（50人教室20人培训孵化室）、彭阳县旅游航拍影响LED大屏滚动展示区；配备相应办公设备、办公家具；组件本地团队运营；装修补助最高180万元（含前两年房屋租赁费）；办公设备、摄影设备、办公家具、LED显示屏、监控、货架等设备预算90万；60万用于电子商务发展良好氛围的宣传和中心日常运营费用补助，后三年租赁费补助90万元	4170000	1.建设彭阳县电子商务公共服务中心，配备台式电脑61台、四人工位17套、班台6套，建设培训教室一间购买培训一体机50台； 2.建设彭阳县农特产品O2O体验中心一个，并对其进行装修，并将全县所有农特产品集中展示，实现线上购买线下展示的功能，运营期间5年补助运营费60万，房屋租赁补贴一年30万元，共计3年补贴90万； 3.运营期间孵化企业约60余家，培育网店300余个，为企业制作100余套详情页主图制作，为企业提供店铺开通、产品拍摄、店铺分析、数据分析、运营孵化的服务。 4.开展淘宝增值培训1次，29家企业参加培训，为企业将讲解淘宝开店的进阶教程。 5.为当地电商企业提供品牌注册服务；累计注册13个企业品牌，与农村商业银行签订金融协议，使服务中心具有金融业务的公共服务能力，与农资检测机构签订合同协议，服务中心提供种子检测、农产品检测。 6.先后为凯丽福种植专业合作社改造成为白阳镇电商公共服务中心，从传统种植专业合作社改造为集电商销售、种植、收购、直播一体的综合型经营单位，建立了收购记录，销售台账。帮助开设网店，嫁接快递业务。对彭阳馨荣快捷宾馆、好又多宾馆、紫瑞宾馆、小贾招待所、彭阳宾馆、宝瑞源商务宾馆、东盛招待所、正祥宾馆8家传统酒店进行互联网升级改造，在“携程”“去哪儿”等网店上架酒店信息，实现线上预订的功能服务。对69家消费型企业联合美团外卖对传统餐饮业上架外卖服务功能。对供销社进行信息化改造，成立彭阳县瑞通电子商务有限公司，建设彭阳土特产馆。通过培训在服务站嫁接供销社E家，帮助农户在互联网上进行销售。合作开展农资项目销售，成功为服务站增加了新的业务和收入。	4170000	4070000	100000	100000	

县域电子商务公共服务系统	含公共服务系统的搭建和运营维护推广。彭阳县电子商务公共服务(系统)平台集“政务、商务、服务”于一体,集中县域电子商务发展要素和已有资源,集中县域对外流量入口,为政府、企业、网点、消费者提供展示、信息、互动、交易、管理、统计等功能服务。建设内容包含PC端平台和手机微信公众平台,手机微信公众平台承载大学生村官对于农产品的拍摄上传销售,同时预留接口将来与自治区、市、其他县的平台对接。	430000	<ol style="list-style-type: none"> 1.建设彭阳县电商公共服务中心网站系统一个,网站集政务、商务、服务于一体;并组织整合上传了全县农畜产品资料; 2.网站实现在线购买,信息发布、数据统计、政策咨询、旅游、便民等功能; 3.网站上传电商培训课件、电商培训信息、电商教程等内容,使想要学习电商的人群可以随时随地地进行系统化的电商培训,包含拼多多、淘宝、抖音电商直播、快手直播等课程,网站上传了1000余张原创实拍无版权的彭阳产品电商素材图,供电商从业者使用,包含果脯、红梅杏、牛羊肉、手工艺品、食用油、食用醋等,每年为电商从业者节省200余万元。 4.持续更新优化县域电子商务公共服务系统,对图片持续上传。对资讯、电商图片、数据统计。 	430000	380000	50000	50000		
彭阳县物流服务体系建设	建设区域仓储配送中心	在彭阳县电子商务服务中心建设500平米集物流、分拣、寄送为一体的电子商务仓储物流分拣配送中心,整合全县物流快递公司(邮政、韵达、圆通)包裹聚集仓储配送中心统一分拣配送;建设乡镇物流配送中心。建设内同包括:购置物流车辆、电脑、仓储货架、手持RFID设备、二维码打印机等相关设备投入50万元,乡镇物流配送中心每个投入不低于1.5万元	880000	<ol style="list-style-type: none"> 1.建设彭阳县电商物流快递分拨中心一个,位于县城南门工业园区,建成于2017年,建筑面积1300平方米,整合圆通、韵达等6家快递到村快递资源,配置自动智能分拣、安全检测、保鲜冷藏、厢式货车、快递配送车等设备,实现统一验视安检、集中分拣配送、周转保鲜贮存、信息管理等服务功能集中化。制定以“下行补路费、上行补邮费”为主的物流奖补政策; 2.在全县12个乡镇建成乡镇物流配送中心11个,并配备快递取件记录仪,条码打印机、货架等设备,11个乡镇物流点可以更快将快递包裹进行中转,培训乡镇物流点负责人使用设备,提高了乡镇物流的经营收入; 3.开辟邮路4条810公里,构建起县乡村三级物流网络体系,实现物流服务行政村全覆盖,真正打通了农村物流双向通道,让群众在家门口就能享受到代购代销、快递收发、资费代缴等优质便捷的物流服务,每年可为群众节约投取快递费用400多万元。 	880000	880000	0	0	
建设农村电子商务配送及综合服务网络		依托区域仓储配送中心建设区域仓储配送中心的线上支撑系统—区域物流仓储信息管理系统,与现有的邮政、四通一达等现有快递公司开放系统接口,面向全县老百姓利用其自有车辆接受快递公司派送订单任务,精准快递配送,实现从全县到乡镇到村的快速配送,为老百姓网购提供物流便利。整合物流快递降低物流成本补贴不低于30万元。	400000	<ol style="list-style-type: none"> 1.开发一套仓储配送系统,村镇站管理系统,收集人,物流站点负责人可以随时掌握物流信息进度; 2.对三泰物流补贴142941元,对邮政快递补贴119700,降低物流成本,对50个服务站点进行物流改造升级,整合四通一达、邮政等快递公司,打通物流的最后一公里,实现物流进村,与三泰建设50个村级快递驿站,为快递驿站配备货架、灯箱标识牌、快递柜等设备,与邮政升级物流站点,配备海康出库仪10套、蓝牙打印机50台、易邮自提系统100套,实现村民在田间地头可以发货打单,真正意义上的物流零距离,可以更好的服务到村民,节约村民的时间和资金投入;对宁夏莱丰电子商务有限公司补贴月子蛋快递费6000元,对黄应霞补贴快递上行10218元,帮助农产品进城,降低物流成本。 	400000	280300	119700	119700	

<p>彭阳县村镇服务站体系建设</p>	<p>改造提升已建的80个村级服务站，增加打印复印、金融服务设备，网络监控设备及配套软件，制度流程改为全网营销模式，每个投入不少于0.6万元；选取20个村（从未建村选）新建电子商务村级服务站，配备与已建改造提升的服务站相同设备及装修，每个投入不少于2.5万元；帮带贫困户在服务点开办网店，为农民提供代购代购、车票代买、缴费等便民服务。改造和新建投入约为100万；另外15万做为村级站培训、孵化、运营技术指导费。</p>	<p>1130000</p>	<p>1.全县建成村级服务站 126 个提供运营孵化的服务，帮助服务站责任人开展开展电商工作，定期巡查服务站的经营情况； 2.选拔 12 个服务站点做为电商示范村镇，对 12 家电商示范村镇的服务站配送更新设备，对负责人进行重点的孵化； 3.为 126 个服务站点对接了快递业务，培育代卖代买，社保缴纳，金融服务等业务，升级改造了 14 家电商服务站，配备打印机、监控设备，完善服务站配置； 4.为 50 个优秀服务站点配备直播设备，金融设备和示范服务站铜牌，开展直播业务； 5.为 80 家服务站整合余小菜快跑、美团优选、新村集等团购入驻服务站，通过运营指导，20 家服务站实现平均月代代购金额 4000 元以上或网上月订单数 300 单以上、30 个电商服务站实现平均月代代购金额 2000 元以上或网上月订单数 100 单以上、30 个电商服务站服务能力，实现平均月代代购金额 1000 元以上或网上月订单数 50 单以上形成服务站多元化的发展模式，带动服务站合伙人增收，帮助周边贫困户形成增收及便民服务； 6.帮助贫困户开设微店、淘宝店、土然精选店铺； 7.带动服务站开展“阅宁夏·鉴优品”的区级电商大赛，孵化服务站直播能力，通过孵化、培训、视频制作等服务，在2021年5月28日彭阳县14家服务站获得了固原市电商示范村的称号，2021年12月10日彭阳三个村获得区级大赛前三名。服务站负责人带动村民能够积极开展参加电商活动，让电商带来实惠能够辐射到每一个人。</p>	<p>1130000</p>	<p>826600</p>	<p>303400</p>	<p>303400</p>	
<p>人才培训体系建设</p>	<p>将培训与农村电子商务公共服务结合起来，研究编制培训方案，建立分级分类多层次的农村电商培训机制，针对政府、企业、农民等提供基础性普及培训，针对大学生、农村青年等电商创业需求提供公益性或者市场化的增值培训，对电子商务职业经理人实施互联网技术、商品推广、经营管理等培训，分级分类培训5000人。2017年计划基础培训5000人，初级班培训1天6课时，补助80元/人；中级培训300人左右，培训5天30课时，补助1400元/人；高级培训100人左右，培训15天90课时，补助2500元/人；合计97万元。补助含资料费、讲课费、学员住宿费、伙食费等培训相关费用。</p>	<p>970000</p>	<p>1.在全县范围内开展培训工作，总共培训人数6550人次。其中初级培训开设103期，培训5876人次，中级培训开设7期，培训人数387人次，高级培训开设3次，高级培训第一期到西安、铜川、卢县、武功县、眉县培训。高级培训第二期到浙江省丽水市。高级培训第三期到西安武功县、周至县、三原县培训。培训111人次，建档立卡户专场培训5次，培训人数387人次。参与培训人员有彭阳县党政机关领导干部、彭阳县企业负责人、彭阳县个人青年、服务站合伙人、返乡大学生、退伍军人、建档立卡户等。培训内容包含：品牌建设、我国电子商务产业发展现状；县域电商创新发展的几个思路；抖音、快手、淘宝等开店方式及运营；电商直播带货；溯源系统的使用及意义等内容，实现了农户对电商认知的从零到一，通过各类培训实现了农户自主开展电商工作； 2.中高级培训人员其中80%学员开设网店或从事电商工作； 3.定期针对已经培训的人员开展回访工作，1对1进行持续孵化。</p>	<p>970000</p>	<p>970000</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	

彭阳县特色品牌培训体系建设	以我县知名产品红梅杏、胡麻油、小杂粮、黄酒、辣椒等为主，完成彭阳县区域品牌的培育，选取几个系列的特色农产品进行选择产品、固定产品、分析定位、品牌设计、产品包装、广告宣传、营销推广；农产品信息收集、拍摄、图文填充及数据库建设，在力促主要农畜产品实现规模化、基地化、区域化生产的同时，不断把农畜产品转化为农畜产品，把非标准化农畜产品转化为标准化农畜产品，把标准化产品转化为品牌产品，满足网络消费需求，电子商务交易额年均增长30%。费用总预算100万元,其中：广告宣传投入不低于30万元。	1000000	<p>1.开发全县电商产品，对全县电商产品进行销售，其中2018年全县网络销售额6200余万元，2019年全县网络销售额8200余万元，2020年全县网络销售额为1亿元以上，2021年全县网络销售额1.2亿元；</p> <p>2.设计注册了“云耕彭阳”县域公共品牌，2019年3月30日在银川万达举办了“云耕彭阳”县域公共品牌发布会，公共品牌授权8家使用，包含，朝那鸡，红梅杏，胡麻油等，通过发布会让“云耕彭阳”公共品牌进一步提升了知名度；</p> <p>3.在福银高速租赁高速广告牌对“云耕彭阳”公共品牌进行宣传；</p> <p>4.2019年12月27日举办了彭阳县年货节展销会，2020年10月16日举办了彭阳苹果采摘节活动。实现品牌效应，扩大了彭阳县农产品的知名度，从而让农户得到不同效益的增收。</p> <p>5.2020年7月13日至14日全区电子商务现场会在彭阳县召开，彭阳县乡村三级电商公共服务、物流配送中心及电商扶贫企业，各级领导现场观摩学习了彭阳县开展电子商务进农村工作中的典型示范做法，标志着彭阳电商成为宁夏的标杆；</p> <p>6.注册了彭阳朝那鸡、月子蛋、果脯、小杂粮、彭阳红梅杏5个公共品牌子品牌商标；通过电商带动农副产品，乡村旅游网络销售额达到同比增长50%；对城阳乡中草药、草庙乡小米进行了打造，挖掘开发两个特色产品，打造出两个特色乡镇。</p> <p>7.通过培训电商企业与运营孵化，2018年企业带动从业人员185人，其中返乡大学生75人。2020年-2021年13家电商企业直接间接的带动贫困户参与电商工作或通过电商带动增收上2522人，共计增收178万元；</p> <p>8.广告制作“云耕彭阳”宣传制度牌、服务中心企业门牌、“云耕彭阳”宣传广告画、“云耕彭阳”宣传册印刷2000册“云耕彭阳”宣传展架。</p>	1000000	923910	76090	76090	
企业配套	本地注册实体电商公司，注册资金2000万，组建本地实施运营团队，项目实施利润所得在本地交税，实现人才、就业、平台、税收都留在本地；指导服务期五年，注册实体电商公司租赁电商运营中心场地租期不得少于5年。针对本店产品进行全网销售，利用企业自有平台开设彭阳地方馆的建设及运营费用。	0	在本地注册靖边县银龙电子科技有限公司彭阳县分公司，运营团队人数长期保持在10人左右，开通建设云耕彭阳淘宝特色馆，并且运用自有平台新村集和土然商城对本地农产进行销售。	0	0	0	0	
总计		8980000		8980000	8330810	649190	649190	