

# 彭阳县文化旅游广电局

---

## 2024 年农产品（非遗文创）展销推介项目 实施方案

为进一步弘扬传统文化、打造文旅品牌，强化非遗文创宣传推介，协助企业开拓国内市场，拓展农产品、非遗文创产品销售渠道，带动农文旅产业融合发展，根据《关于印发<2024 年彭阳县农业产业高质量发展实施方案>的通知》（彭党农发〔2024〕2 号）精神，特制定本方案。

### 一、目标任务

保质保量完成 2024 年 1 月到 12 月期间，由区、市、县统一组织的各类展销推介任务。集中展示党的二十大以来的非遗文创开发保护成果，提升产品品牌知名度和美誉度，为企业与商家搭建对接和产品交易平台、促进贸易、培育市场，为带动县域经济发展提供新动力。

### 二、实施内容

由县文化旅游广电局负责，支持县内非遗企业、文创企业、非遗基地、非遗工坊等经营主体参加的由区、市、县统一组织的区内外农产品（非遗文创）展销推介活动。

### 三、经费及补贴标准

### （一）经费来源

2024 年农产品（非遗文创）展销推介项目资金来源于自治区财政衔接资金。

### （二）补贴标准

对参加县内推介活动的补贴 2000 元/次，参加固原市内推介活动的补贴 5000 元/次，参加自治区内推介活动的补贴 1 万元/次，参加自治区外推介活动的补贴 2 万元/次。

## 四、联农带农机制

### （一）带动要求

1.主体与对象：参与展销的非遗企业等经营主体，需优先联动脱贫户、监测户，重点覆盖农村妇女、残疾人等群体。

2.量化指标：带动脱贫人口  $\geq 200$  人，年度增收总额  $\geq 20$  万元。

### （二）带动方式

- 1.签订原材料供应协议，收购农户种植/加工的非遗原料；
- 2.优先聘用脱贫人口，明确薪资标准；
- 3.每年开展  $\geq 2$  次非遗技艺培训，提升农户技能。

## 五、工作步骤

2024 年农产品（非遗文创）展销推介项目，由文化旅游广电局组织实施，坚持“先展销宣传推介、后公示兑付补贴”的原则，按照以下步骤实施。

（一）按照区、市、县下发的参展文件，由县文化旅游广电

局根据展会主旨及相关要求，负责组织县内经营主体及非遗文创产品，按期参加推介展示活动。

（二）经前期对接落实的经营主体接到参展通知后，要派专人，带足产品及宣传资料按时前往参展地点布展。凡是没有按时布展或提前撤展的、只去人不带产品或只有产品不去人的、只带少量产品应付展销宣传推介的、不经统一组织自行参展的，不得享受补贴。

（三）各经营主体整理好资料，申请补贴。

申请参展补贴需要提供的资料

1.参加 2024 年农产品（非遗文创）展销推介补贴资金申请表

2.证件复印件（包括营业执照、身份证、银行开户许可证、食品生产（经营）许可证、产品商标、产品其它相关证件等）

3.现场参展照片 2 张

4.参展情况总结一份

5.联农带农资料（联农带农汇总表、佐证资料），如果有企业多次参展的，证件复印件和联农带农资料只提供一次，其它资料根据所参加展会主题内容提供。

（四）申请资料先由县文化馆审核合格后，提交县文化旅游广电局党组会议研究，经公示无异议后兑现补贴资金。

## 六、工作要求

（一）强化责任落实。要高度重视每次参展工作，确定一名

分管领导全面负责，并根据工作需要选配工作人员认真做好参展和直播销售的具体工作。

（二）强化协调服务。工作人员要主动与区、市、县和展会主办方积极联络对接，落实展厅展位，做好本县参展企业的调度、管理工作，严格按展会要求精选产品，如期布展。

（三）强化参展成效。企业要认真对待每次展会，为全面宣传展示我县非遗文创产品，参加展销宣传推介的产品要绝对保证产品质量安全，产品必须包装精美、环保，标志使用规范，符合展会要求。宣传资料要准备充分，视频、产品宣传册（页）、联系人名片及相关证件资料准备齐全。每次参展结束后，参展企业要对参加本次展会取得的成效、存在的不足及受到的启发进行全面总结。

## **七、保障措施**

（一）加强组织领导。为确保项目顺利实施，成立由县文化旅游广电局分管局长任组长，县文化馆业务工作人员为成员的项目实施工作领导小组，具体负责项目方案制定、项目实施、资金支付和绩效评估等工作。

（二）强化项目管理。项目实施人员要认真贯彻落实中央及区市县相关项目管理规定，制定项目实施方案、绩效评估方案，实施好项目；要认真研究中央及区市县有关政策措施，优化政策供给，减少相关程序和资料，减轻企业负担，提升项目效益。

（三）加强项目资金管理。严格按照相关财务制度要求，做

到资金使用规范、合理，不截支、不挪用，突出实效。本着“节俭、实用、有效”的原则，要树立风险意识，加强风险防控，严防各种骗取套取项目资金的行为发生。

附件：1. 2024 年农产品（非遗文创）展销推介补贴资金申请表

2. 2024 年农产品（非遗文创）展销推介项目绩效目标表

3. 2024 年农产品（非遗文创）展销推介项目绩效考核方案

彭阳县文化旅游广电局

2024 年 3 月 5 日

附件 1：

2024 年农产品（非遗文创）展销推介补贴资金申请表

申报主体名称（盖章）：

法人		联系电话	
开户银行		银行帐号	
参展人员		联系电话	
推介会名称		申请补贴 （元）	
推介产品			
推介会期间取得的成效			
申请材料			
企业联农带农情况	带动_____户_____人，带动增收 _____元。		

附件 2

项目支出绩效目标表

项目名称		彭阳县 2024 年非遗文创产品展销推介补贴项目			
主管部门及代码		自治区农业厅	实施单位	彭阳县文化旅游广电局	
项目属性		业务类项目	项目期	2024 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		102499.99		
	其中: 财政拨款		102499.99		
	其他资金				
年度总体目标	为进一步弘扬传统文化、打造文旅品牌, 强化非遗文创宣传推介, 根据《关于印发<彭阳县 2024 年农业产业高质量发展实施方案>的通知》(彭党农发(2024〕2 号)要求, 对参加固原市内、自治区内、自治区外推介展示活动的经营主体, 每次分别补贴 0.2 万元、0.3 万元、1 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	补贴企业	≥ 5 家	
			参展展会次数	≥ 15 次	
		质量指标	补贴资金发放准确性	100%	
		时效指标	补助资金到位时间	2024 年底	
		成本指标	补助资金	20.5 万元	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	带动相关企业产品销售额增长率	≥ 5%	
			特色产业带动增加脱贫人口收入	≥ 200000 元	
		社会效益指标	非遗文创产品知名度增加率	≥ 5%	
			文旅产业融合度增长率	≥ 5.8%	
			收益脱贫人口数	≥ 200 人	
		生态效益指标	不涉及		
		可持续影响指标	对提高企业后续参展积极性的影响	≥ 20%	
			对提升产品销售、品牌影响力的影响	≥ 50%	
		满意度指标 (10 分)	满意度指标	展示展览活动群众满意度	≥ 90%
				企业对该补贴政策的满意度	≥ 90%

### 附件3

## 2024年农产品（非遗文创）展销推介项目 绩效考核方案

为加强项目管理，推进项目建设进度，提升项目建设质量，客观、真实评价项目实施成效，结合实际，制定本方案。

### 一、考核原则

（一）公开公平公正的原则。项目实施内容、补贴事项和标准、补贴结果全面公开。

（二）可持续发展的原则。项目实施要有利于全县产业培育，有利于全县文化产业结构调整，有利于全县文化产业体系、加工体系和经营体系建设。

### 二、考核重点

考核实行百分制，包括组织管理、项目执行和效益评价三部分。赋值分别为20分、50分和30分。

**1.项目管理。**重点考核组织建设、人员分工、管理机制、资金支出等情况；项目公开公示及发动经营主体和广大群众参与等情况。

**2.项目执行。**重点考核项目任务落实及完成情况，风险防控情况，项目建设机制、经验总结情况等。



**3.效益评价。**项目实施后的经济效益、社会效益、生态效益以及可持续发展、群众满意度等。同时，要对项目管理和实施中的创新点、亮点进行考核。

### **三、考核方式**

项目实施小组根据项目特点制订绩效考核方案，成立绩效考核小组，确定考核人员、考核办法、考核时间、考核内容及评价机制，以平时为重点，对项目进行全面系统考核。重点通过实地检查、电话询查、市场调查、座谈交流，以及查看内业资料等方式进行。

### **四、保障措施**

**（一）加强组织领导。**成立项目考核领导小组，制定绩效考核工作方案，做好平时考核和集中统一考核，并把考核结果作为干部考核、项目安排的重要依据。

**（二）规范考核工作。**健全管理制度和工作流程，提高项目管理和考核能力。充分听取考核人员和被考核单位的意见，不断完善和改进绩效考核工作。

**（三）推进监督管理。**加强对考核工作的监督，建立考核质量负责制，组织专人对考核现场进行巡查，监督考核的质量和效率。严格考核纪律，轻车简从，严禁超标准接待、赠送礼品，严禁提供虚假材料、妨碍考核工作正常开展等影响考核秩序的情况发生。

附表：2024年农产品（非遗文创）展销推介项目绩效考核指标

# 2024 年农产品（非遗文创）展销推介项目绩效考核指标

专项名称		2024 年农产品（非遗文创）展销推介项目				
年度总体目标		保质保量完成由区、市、县统一组织的各类展销推介任务。集中展示党的二十大以来的非遗文创开发保护成果，提升产品品牌知名度和美誉度，为企业与商家搭建对接和产品交易平台、促进贸易、培育市场，为带动县域经济发展提供新动力。				
一级指标	二级指标	三级指标	考核内容及评分标准	赋分	得分	
组织管理指标（20分）	组织管理（10分）	组织管理	制定项目实施方案，成立项目实施小组，明确工作任务，做好进度安排得 5 分，否则酌情扣分。	5		
		档案资料	项目建设资料规范、档案齐全得 5 分，否则酌情扣分。	5		
	资金管理（10分）	资金使用	资金全额支付得 5 分，投入 80%-99%得 4 分，50%-79%以下得 3 分，49%以不得分。	5		
		资金监管	按照项目预算内容执行、不挤占挪用项目资金得 5 分，否则酌情扣分。	5		
项目执行管理（50分）	产出指标（50分）	数量指标	完成区、市、县安排的参展任务得 10 分，否则酌情扣分。	10		
			销售相应数量农（非遗文创）产品得 10 分，否则酌情扣分。	10		
		质量指标	展示成果效果好、提高品牌影响力充足得 10 分，否则酌情扣分。	10		
			推进文化产业可持续发展得 10 分，否则酌情扣分。	10		
		时效指标	按期完成区、市、县安排的参展任务得 10 分，否则酌情扣分。	10		
效益管理（30分）	绩效评价（30分）	经济效益	县域农（非遗文创）产品实现有效销售得 5 分，否则酌情扣分。	5		
		社会效益	带农带贫产业体系快速形成得 5 分，否则酌情扣分。	5		
		生态效益	节本增效、提质增效等措施快速推广得 5 分，否则酌情扣分。	5		
		可持续发展	建立较为完善的农（非遗文创）产品销售体系得 5 分，否则酌情扣分。	5		
		群众满意度	受益对象满意度达 95%以上得 10 分，每降低一个百分点扣 0.5 分。	10		