

附件2:

《彭阳县2019年国家电子商务进农村综合示范“升级版” --县域电商综合服务》项目 完成及验收情况明细表

承办单位: 宁夏解忧电子商务有限公司彭阳分公司

项目 名称	招标服务内容及中标价(元)		实际实施验收内容及金额(元)			备注
	服务内容	中标金 额	实际实施及验收内容	申请验收 金额	验收通 过金额	
冷链物流建设	<p>1.支持龙头企业、合作社、电商服务站等各类经营主体在蔬菜、瓜果、中药材、小杂粮、草畜产业等建设鲜活农产品冷链设施和田头市场，借助电商手段转型升级，完善产、供、销全链条服务。根据地理位置、产业条件电商基础等因素依托电商服务站等地选址建设 20 m² 保鲜冷 5座。</p> <p>2.对现有产业化龙头企业进行改造升级，集中资源培育1家现代冷链物流配送中心。新建预冷库500m³，对本地农特产品进行保鲜预冷。其中保鲜库440m²，制冷库60m²。</p> <p>3.购置5吨冷藏车、10吨冷藏车各一台，保证农产品从产地新鲜直达县城和全国各地。 (本项目按裸车价50%对服务商予以补贴)</p>	989,000.00	<p>1.根据地理位置、产业条件、电商基础等因素，在蔬菜、瓜果、中药材、小杂粮、草畜等产业发展成熟的乡村，选址建设20m²保鲜冷库5座，支持龙头企业、家庭农场、电商服务站等完善产、供、销全链条服务。5座冷库分别位于冯庄乡上湾村、冯庄乡小湾村、小岔乡榆树村、城阳乡长城村、草庙乡草庙村。</p> <p>2.通过公开征集评选，选定产业化龙头企业宁夏东昂农业科技有限公司，在红河乡红河村，支持企业新建预冷库576m³，用于彭阳本地生产的苹果保鲜。</p> <p>3.通过公开征集评选，选定产业化龙头企业宁夏东昂农业科技有限公司，支持宁夏东昂农业科技有限公司采购5吨冷藏车、10吨冷藏车各一台，补贴车价50%，保证农产品从产地新鲜直达县城和全国各地。</p>	989,901.68	989,901.68	
县域网货共享车间建设	<p>1.共享车间：在县域内选取合适的场地（不少于 800 m²），建设彭阳县农产品网货共享中心（含农副产品、乡村旅游等特色产品及服务等）分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理集散中心，分设网货研发中心、检测中心、分拣中心、预冷中心、包装中心等，配备冷库、流水线、分拣打包设备等。</p> <p>2.共享加工车间：室内、外提升改造、给排水系统、电路系统、通风系统、环保系统、室外大字、蔬菜分级分拣线1套、水果分级分拣线1条、菌类分级分拣线1条、打包机9台、封口机9台、真空包装机3台、电子秤9台、打码机3台。消毒更衣间装置1套、货架30组。冷库60 m²。县域农产品认证认可提升3项。</p> <p>3.网货设计中心：办公电脑3台、美工专用电脑2台、笔记本电脑1台、彩色墨仓式激光打印机1台、黑白激光一体机3台、办公桌椅6套、会议桌椅1套、摄影室1间、单反照相机1台、投影仪幕布1套、货架6组、立式冷柜2组、千兆路由器1台、千兆交换机1台、无线AP2台、网络综合布线点6个、机柜3台。</p>	2,990,000.00	<p>1.共享车间：在县城王洼产业园区租赁占地面积2000m²的A2、A5厂房，建成彭阳县网货扶贫共享车间暨农副产品、乡村旅游等特色产品分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理集散中心，分设网货研发中心、检测中心、分拣中心、预冷中心、包装中心等，配备冷库、流水线、分拣打包设备等。</p> <p>2.共享加工车间：完成室内、外提升改造、给排水系统、电路系统、通风系统、环保系统、室外大字等建设，采购安装蔬菜分级分拣线 1 套、水果分级分拣线 1 条、代用茶药食同源分级分拣线1条、打包机9台、封口机9台、真空包装机3台、电子秤9台、打码机3台、消毒更衣间装置1套、货架30组。建成冷库60 m²。完成县域农产品果干、代用茶2类水果干制品、叶类代用茶、花类代用茶、根茎类代用茶及混合类代用茶等5项认证认可提升。</p> <p>3.网货设计中心：购置办公电脑3台、美工专用电脑2台、笔记本电脑1台、彩色墨仓式激光打印机1台、黑白激光一体机3台、办公桌椅20套、会议桌椅1套、摄影室1间、单反照相机1台、投影仪幕布1套、货架6组、立式冷柜2组、千兆路由器1台、千兆交换机1台、无线 AP 2台、网络综合布线点14个、机柜3台。</p>	2,995,947.93	2,995,947.93	

打造彭阳农产品线上电商节	<p>以“红梅杏、生态鸡、黄芪”等特色农产品为基础，通过开展宣传推广、提前预热、开园活动、基地采摘、网红直播、销售竞赛、组团展销等一系列活动，打造本地农产品电商节，拓宽农产品销售渠道，提高市场知名度。</p> <p>活动次数：每年1次；</p> <p>活动场地：在本地选择合适的活动场地，室内面积不少于100 m²，室外面积不少于300m²，产品展台不少于10组；</p> <p>参与主体：不少于20家。</p> <p>网红主播：粉丝100万以上的网红，或者粉丝50万以上的美食、旅游类网红。</p> <p>活动组织：包含活动策划、场地布置、产品展示、网红直播、视频剪辑、媒体宣传等流程。</p>	374,600.00	<p>开展各类活动6场次，打造了本地农产品电商节，拓宽农产品销售渠道，提高市场知名度。</p> <p>1.举办2021年“居家嗨购·网上过年”彭阳网上年货节，面积100平米、展台8组，参与企业21家，邀请网红8个，粉丝量55.65万。2.举办2021年“醉美花海·魅力彭阳”文化旅游节暨电商促销系列直播活动，面积300平米、展台20组，参与企业20家，邀请网红20个，粉丝量257.83万。3.举办2021年“消费帮扶·乡味彭阳”彭阳县首届线上美食大赛活动，组织彭阳县各电商企业与本地餐馆结对，用本土农特产品制作彭阳味道特色美食；参与企业32家。4.打造2021年彭阳农产品线上线下电商节暨“聚惠双12”彭阳农特产品线上好物节；参与企业14家。5.打造2022年彭阳农产品线上线下电商节暨彭阳县2022网上年货团购节。面积100平米、展台12组，参与企业32家，邀请网红12个，粉丝量1.72万。6.打造2022年彭阳农产品线上线下电商节暨“梯田花海·醉美彭阳”短视频创意大赛。面积100平米、展台10组，参与企业30家，邀请网红6个，粉丝量1.42万。</p>	372,021.49	372,021.49	
培育县域农村电商生态体系	<p>支持当地骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民合作社等，围绕彭阳红梅杏、生态鸡、小杂粮、冷凉蔬菜、中药材、胡麻油、果脯、黄酒、食用菌等彭阳特色产品，以品牌打造、包装设计、网络营销为主题，开展各类电商创新创业大赛；发现、培育、壮大10家明星电商企业和3个名优电商产品。积极引导大型企业参与我县农村电子商务，取长补短，合作共赢，完善全县农村电商生态体系。支持小微电商企业开展社群营销，大力推动农产品进城市、进社区。</p>	595,000.00	<p>1.策划举办3次电商创新创业大赛：① 2020年9月“彭阳味道·云耕彭阳”短视频大赛；② 2021年4月“醉美花海·魅力彭阳”短视频大赛；③ 2022年2月首届云耕彭阳创新创业暨彭阳公共品牌网货包装设计大赛。</p> <p>2.发现、培育、壮大彭阳县10家电商明星企业、培育5个名优电商产品。(1) 10家明星电商企业：①宁夏万升实业有限责任公司、②宁夏煌甫溢艾益康产业有限公司、③宁夏东昂农业科技有限公司、④宁夏顺盈商贸有限公司、⑤宁夏途途布鲁电子商务公司、⑥宁夏润阳生物科技有限责任公司、⑦彭阳县力杰生态养殖有限公司、⑧彭阳县栖凤食品有限公司、⑨三泰科技实业科技有限责任公司、⑩宁夏西部游礼农业发展有限公司。(2) 5个名优电商产品：①宁夏顺盈商贸有限公司手工醋、②宁夏宁硕实业科技有限公司茹河源胡麻油、③彭阳县孟塬小石沟农业发展有限公司张杂谷、④彭阳县力杰生态养殖有限公司乔家猪肉、⑤宁夏东昂农业科技有限公司东昂苹果通过了中国名优产品。</p> <p>3.积极引导大型企业参与农村电子商务，支持宁夏煌甫溢艾益康产业有限公司等企业针对艾草产品在社交平台大力发展社群营销，帮助企业生产的农特产品通过城市社区特产店和各项大型活动进行展示展销。</p>	592,021.69	592,021.69	
打造县域公共品牌集群	<p>对全县开展的农产品电商促销活动可授权使用“云耕彭阳”公共品牌，并按照1/3（电商服务站1/2）的比例配套包装盒。</p> <p>外包装数量：不少于8个单品，每个单品不少于3000个；内包装标签：不少于16个单品，每个单品不少于3000个。</p>	282,000.00	<p>根据本地产业和企业生产营销需求，制作印刷本地特色产品外包装8款、内包装16款：外包装8款24120个：红梅杏5斤装礼盒3020个；红梅杏60枚装精品礼盒3000个、土豆5斤装包装箱3020个、土豆10斤装包装箱3080个、五孔窑纯手工醋6壶装超市专供包装箱3000个、核桃工艺品包装手提袋3000个、彭阳辣椒包装箱5斤3000个、核桃拖鞋外包装3000个。内包装16款55000个：亚麻籽油500ml样式一8000个、亚麻籽油2.5L3000个、亚麻籽油5L3000个、胡麻油2.5L3000个、胡麻油5L5000个、五孔窑手工醋2.5L3000个、党参250g3000个、苦荞茶200g3000个、黄芪250g3000个、彭阳小米500g样式一3000个、彭阳小米500g样式二3000个、胡麻油10L3000个、亚麻籽油1L3000个、亚麻籽油500ml样式二3000个、苦豆子（香豆粉）150g3000个、苦豆子（香豆粉）250g3000个。</p>	284,521.53	284,521.53	
积极	加大县域公共品牌宣传推广力度，支持企业开展农产品地理标识	149,800.	甄选本地特色产品，打造了4款全国全国知名网货品牌： ①彭阳县本元农业科技	158,321.3	158,321.	

打造特色产品	和质量体系认证，打造“云耕彭阳”县域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农产品品牌。积极打造1-2款在全国有影响力特色产品。	00	发展有限公司食本元品牌；②宁夏顺盈商贸有限公司五孔窑品牌；③宁夏东昂农业科技有限公司东昂苹果品牌；④彭阳县力杰生态养殖有限公司乔家猪品牌。	5	35	
积极进行产销对接	积极对接区内外产销供需信息，精心组织企业和本地农特产品外出展销和洽谈合作，拓宽农产品销售渠道；对公共服务中心进行升级改造，完善功能分区，提升服务能力；根据本县企业和产品的现状和实际需求，统筹推进电商产品研制、质量检测、品牌推广、品质控制，包装制作，引进直播、网红进行产品营销，成熟一个推广一个；对入驻电商服务中心所有企业捆绑成一个大客户，对接金融、物流、培训、旅游、便民服务等增值化服务，探索市场化可持续运营机制，一站式解决县域电商发展中的服务需求。优先支持贫困村、贫困户发展电商，尤其在教育培训、物流下乡进村、农产品上行、产品包装等政策方面给予重点倾斜，发展“电商企业+基地+贫困户”的订单农业。做好产品标准化、品牌和质量保障，对接商务部电商扶贫频道等平台，加大对贫困地区农产品上行和产销对接的支持力度。深化闽宁协作，支持扶贫车间建设，围绕打造东西部扶贫协作示范基地，促进林果、生态鸡、小杂粮、中药材等优势产业通过电商发展壮大，帮助农民增收致富。农村电商扶贫销售工作被省级媒体宣传报道的总次数不少于2次；发展“电商企业+基地+贫困户”的订单不少于3个品类；每年组织彭阳县农产品参加商务部门主办的省内外展览会议不少于2次。	884,000.00	<p>1.组织彭阳本地企业参加2021年农商互联赋能乡村振兴走进原产地（宁夏站）产销对接大会；在全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会推介彭阳月子鸡、彭阳苹果。对公共服务中心完善功能分区、进行氛围打造、提升服务能力，为全县企业和创业者提供良好的发展平台。根据本县企业和产品现状以及实际需求，完成红梅杏包装盒规格、材质研制；委托第三方对三泰亚麻籽油、顺盈商贸食用醋进行质检出具质检报告；充分利用彭阳县电商网货共享扶贫车间对土豆分选品质以及红梅杏分选品质进行控制。完成五孔窑醋快递包装盒设计印刷包装制作；引进徐亮、曹妙藏、张云、张利等主播进行直播网红进行产品营销，成熟一个推广一个，共推广12个。对入驻电商服务中心21家企业捆绑成一个大客户，利用社交平台及其他展示机会，对本地产业、企业进行全方位的展示，对接金融、物流、培训、旅游、便民服务等增值化服务5项，探索市场化可持续运营机制，一站式解决县域电商发展中的服务需求。</p> <p>2.为彭阳县红河镇产出的辣椒、孟塬乡和城阳乡产出的红梅杏、红河镇产出的苹果与宁夏西部游礼农业发展有限公司、彭阳县金凯杏子营销农民专业合作社、彭阳县红脆香红梅杏种植专业合作社、宁夏东昂农业科技有限公司，签订了“电商企业+基地+贫困户”的订单农业，完成苹果、辣椒、红梅杏3个品类；累计带动农产品销售60万元，带动10家贫困户增收。</p> <p>3.帮助宁夏顺盈商贸有限公司等2家企业入驻商务部电商扶贫频道，为彭吟康手工醋制作电商平台详情页，入驻学习强国、邮政邮乐购官方网站、泾源助农馆；为三泰六盘老农胡麻油、手工醋制作详情页、装修网店，入驻中国特产泾源馆、泾源助农馆、中宁助农馆。</p> <p>4.帮助企业深化闽宁合作，支持扶贫车间建设，促进农产品通过电商渠道发展壮大，促进农民增收致富。为宁夏季稷丰农业科技有限公司进行闽宁优选馆装修，制作产品详情页，上架产品，完善电商销售售后服务机制，辅导客服技巧。为皇甫溢艾益康扶贫车间进行电商化设计，打造电商社群营销氛围。</p> <p>5.彭阳县农村电商工作被主流媒体报道6次，其中国家级媒体2次、自治区级媒体3次、市级媒体1次。发展辣椒、红梅杏、苹果等初级农产品的“电商企业+基地+贫困户”订单农业。组织本地企业参加4次商务部门主办的展览会议：2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会（南京）、2020年全民电商·消费扶贫彭阳农特产品展销大会（银川）、2021年全区电子商务进农村工作现场会暨“电商助力特色产业发展”直播带货周（中宁）、2021年全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会（南京），活动中为企业对接特装展位、印刷宣传品、布展展位、线上装修网店、制作产品电商详情页、帮助企业洽谈合作商。</p>	893,752.17	893,752.17	

打造农村电商示范村站	打造农村电商示范村站。结合地方产业发展条件,发掘、培育有独特资源、文化和品牌优势的网货产品,提升和打造有产业特色的电商示范村站。全县电商服务站年终考核合格率达70%以上,优秀率占合格率10%。	99,800.00	完成126个村站辅导服务,实地了解村站运营、基础设施等情况,了解代存代缴,代办网络开通、代收发快递等便民服务、仓储配送等物流服务、农资电商服务等相关内容并做好统计给出相关意见。在实际辅导服务过程中,根据村站评分评选计划标准对各村站进行打分评选,其中92个村站达到合格,占村站总数的73%;优秀村站20个,占合格村站总数的22%。	100,624.23	100,624.23	
建设彭阳电商旅游小镇彭阳精品O2O展销中心	围绕打造全域旅游、休闲旅游、文化旅游,推动旅游资源和电商协同发展,打造“吃住行、游乐购”服务一体化功能,建设彭阳电商旅游小镇彭阳精品O2O展销中心,实现线上线下宣传推广。面积:不少于120m ² ;设计布展:现代简约风格或原木色系;产品不少于50种;旅游景点展示不少于4个;室外大字门牌。制造商:宁夏解忧电子商务有限公司;品牌:解忧电商;型号:解忧电商定制电视:1台,50寸。制造商:海信集团有限公司;品牌:海信Hisense;型号:MSD6A648 55寸	897,000.00	在彭阳县浙商国际文化旅游示范街选址建设彭阳精品O2O展销中心,总面积268平米,装修风格为原木色系,日常展销产品70余种,并根据销售情况及企业生产情况实时更新。展示5个旅游景点:青云湾、茹河瀑布、金鸡坪、彭阳梯田、茹河生态园。室外大字门牌为“彭阳县农产品展销对接中心”。采购安装海信55寸电视1台,用于实时展示彭阳景点、特产、企业、电商直播带货等视频影像资料。完成展厅2021年1月至2023年12为期3年的运营。	896,403.39	896,403.39	
积极开展电商培训工作	遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商专业技术人员等会经营、懂管理、技术精的电商人才,建设一支“不走的县域农村电商筑梦导师团队”,筑梦导师团队应有导师10人以上,组织管理机构健全,有一定比例具备电子商务中级、高级资质的电商人才,入驻县级电商运营中心,通过培训、策划、指导、组织对接会、举办创业大赛和电商节庆活动等方式,创建农村电商实训基地,指导培育30家电商企业和60个电商服务站运营。导师团协助公共服务中心开展产品研发、品牌推广、数据采集,实现“一个网、一个屏、一张图、一张表”实时在线整体展现我县电商成效。	2,541,600.00	1.组建10名农村电商带头人、优秀企业家、电商专业技术人员组成一支“不走的县域农村电商筑梦导师团队”,其中遴选本地冯天生、谢婉莹、曹妙藏、乔金瑞、刘宏荣、黄应霞等有电商政策、电商实操基础的6人,组织集中参加商务部中国国际电子商务中心培训学院举办的TI级电子商务讲师能力(农村电商方向)培训学习并取得讲师资质、组织学习并通过电子商务师高级考试认证(国家标准化职业技能水平认证);聘请陈涛、杨峰、张云、徐亮等本地电商创业、实操水平较高、经验丰富的4人,共10人组成彭阳县筑梦导师团。 2.组织筑梦导师团队成员,指导培育30家电商企业,帮助完成包装设计、详情页设计、主图设计共计300余款,短视频拍摄共计24个,辅导63个电商服务运,帮助设计包装3款开通微信小店3个,快手小店2个,展板设计11款,帮助村站设计品牌logo63款,撰写短视频拍摄脚本63次累计服务220余次,组织开展沙龙活动3场。组织筑梦导师线上集中学习30余次。 3.组织筑梦导师团队成员,协助公共服务中心开展产品研发、品牌推广、数据采集,统计全县电商企业、电商从业者、电商培训人员、公共个牌数据库、物流上下行、各村站产业、百亩以上瓜果菜产业等数据统一在彭阳县农村电商大数据平台展现。实现“一个网、一个屏、一张图、一张表”实时在线整体展现全县电商成效。	2,528,971.05	2,528,971.05	
	探索“培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式,县属企业推荐有电商经验的人员入驻电商公共服务中心开展为期3个月的委托培养,签订合同,以销售本企业产品作为实战课程,边学习边就业,学成后在本企业稳定就业2年以上,计划培训人数30人。		与解忧职业技能培训学校合作,探索“培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式,根据本地企业推荐,遴选有电商经验的30名从业人员,入驻电商公共服务中心,签订三方委托培养协议,以本地农产品为实战课程,进行电商直播、短视频制作等方向的培养。通过《新媒体电商直播创新思维逻辑》、《直播团队的搭建及主播技能提升》、《直播电商的发展及直播平台的选择》、《如何设计一堂快速变现的直播课》、《直播复盘-聊聊直播那些事》5期线上课程对签订委托培养的30人进行后续跟踪服务,进行人均电话回访4次,微信线			

			上沟通辅导3次，提高就业转化率。其中党立恒、王盼等4名学员就职于宁夏宁硕实业科技有限公司，王晓璐、张小军等3名学员就职于彭阳好又多商贸有限公司，庞立香等2名学员就职于宁夏西部游礼农业发展有限公司，张丽等2名学员就职于宁夏宁璎珞商贸有限公司，徐艳飞等2名学员就职于宁夏建茹文化产品创意有限公司等，郑金华创办了彭阳县零花钱电子商务有限公司共30名学员分别就职于彭阳县18家电商企业或传统企业电商部门。		
	针对农产品生产销售企业、电商企业、专业合作社、电商服务站、创业青年、基层党政干部等群体采取集中理论学习和外出培训等方式，重点围绕店铺装修、产品设计、详情页制作、农产品上行、直播技巧等开展实战能力提升培训，培训人数 100 人。		1.于2022.2.17-2022.2.23，针对农产品生产销售企业、电商企业、专业合作社、电商服务站、创业青年、基层党政干部等群体，采取集中授课、实训的方式，重点围绕店铺装修、产品设计、详情页制作、农产品上行、直播技巧等，开展了为期7天的集中培训，完成培训并验收合格80人。 2.因疫情影响，无法组织外出培训，采取本地集中培训和一对一上门辅导相结合的方式开展，2022年5月16日，在孟塬乡小石沟村集中培训1天，培训28人；2022年5-10月，在彭阳各乡村一对一上门辅导培训181人。		
	除在各大网络平台开设店铺销售农产品外，重视抖音、快手、微商等自媒体流量销售优势，提高各电商经营主体网上销售能力，拓宽农产品销售渠道。对贫困户、劳务移民、个体工商户、基层党政干部计划完成中级培训 370 人。培训标准参照《彭阳县党政机关培训费管理办法》（彭财规发〔2018〕372 号）执行。		针对贫困户、劳务移民、个体工商户、基层党政干部，重点进行了抖音、快手、微商等社交平台电商培训，提高各电商经营主体网上销售能力，拓宽农产品销售渠道。自2020年9月-2021年5月，聘请国家、自治区知名电商专家和商务部农村电商讲师、人社部网络创业讲师，开展大型集中培训3场次，共培训267人次。2021年7月，对彭阳县各乡镇村（重点针对移民村）进行一对一定制化培训，内容以直播电商、短视频拍摄剪辑等为主，并辅导学员注册账号、入驻平台、开通小黄车、在网店上架产品，开展农产品电商销售业务，共培训113人次。累计共培训380人次。		
总计		9,802,80 0.00	根据彭阳县特色产业及电商实际情况和发展需要，定制打造了《彭阳电商新业态》《爆款视频拍摄》《直播电商架构与运营法则》《短视频剪辑技巧》《短视频变现技巧》《抖音平台入驻教程》等网络公开课程60节1500分钟，并在“云耕彭阳”小程序及彭阳县电商公共服务中心网站上传，免费提供给县域电商从业者学习，实现普及型公益性培训。	9,812,486 .51	9,812,48 6.51