

红河镇什字村“多规合一”

实用性村庄规划（2022-2035）

一、项目名称

《彭阳县红河镇什字村“多规合一”实用性村庄规划
(2022-2035)》

二、村庄类型

什字村属于“整治改善类村庄”

三、规划范围

本次规划范围为什字村行政区管辖范围，总面积为
12.35 平方公里（合计 1235.30 公顷）。

四、规划期限

规划基期年为：2021 年

近期为：2022-2025 年；远期为：2026-2035 年。

五、规划人口

规划近期户籍人口 1445 人，常住人口 840 人；

规划远期户籍人口 1375 人，常住人口 800 人。

六、规划方案

1、规划定位

依托当地农业、生态资源，以绿色生态为基础，打造人
与自然和谐共处的可持续发展的精品产业示范村，将什字村

定位为：

**以供港蔬菜和特色种养产业链为主体，
以农村生活体验为辅助的“产销一体化”的特色产业。**

2、国土空间总体布局

“立足现状、集约用地、功能齐全、设施完善、方便生活、村容整洁”的原则合理布局，弹性规划，分步实施，落实区域内生态廊道、区域性基础设施控制要求，以及基本农田保护要求。以什字村村庄建设存在的问题为导向，充分尊重村庄自然地理格局及资源禀赋，在严格执行上位规划管控要求的同时，通过村庄布局的优化调整优化村域国土空间总体布局。

(1) 生态空间

按照“优先保护自然生态空间”的总体要求，结合生态保护红线评估调整成果和自治区双评价成果。规划划定什字村生态空间由生态保护红线和一般生态空间构成，总面积 523.98 公顷，占国土总面积的 42.41%，主要是村域范围内已实施退耕还林工程的林地以及天然牧草地、河道等空间。

(2) 农业空间

农业空间包括永久基本农田和一般农田等农业生产用地空间，划定农业空间面积 660.71 公顷，占国土总面积的 53.48%。

(3) 建设空间

建设空间主要为崾岘村农村居民点和农村其他建设空间，包括村庄建设用地、区域基础设施建设用地和商业服务用地，划定什字村村庄建设空间面积 50.61 公顷，占国土总面积的 4.09%；划定规划留白用地 0.91 公顷，占建设用地面积的 2.89%

3、三线管控

（1）生态保护红线

落实生态保护红线面积 38.86 公顷。

（2）永久基本农田红线

落实基本农田保护红线面积 425.60 公顷。

（3）村庄建设边界

划定村庄建设边界总面积约 28.12 公顷。

4、产业发展规划

（1）产业发展思路

以自然、生态资源为依托，推进现代农业和乡村旅游发展，壮大集体经济实力，坚持以“做强农业、做活旅游、做优生态”的发展思路引领什字村产业健康发展。

做强农业：进一步加大土地流转规模和力度，鼓励集中集聚发展，打造优质高效供港蔬菜基地和传统饲草种植业、规模养殖业相结合。

做活旅游：依托什字村附近任山河烈士陵园、彭阳战国秦长城、灯盏山、朝那湫渊、彭阳阳洼流域水利风景区等旅

游景点，结合村内的农耕文化、历史文化，打造什字村特色乡村旅游。

做优生态：以绿水、山青的优质生态区域保护修复为契机，逐步实施林业生态修复、草地恢复、水土保持等工程，打造什字村生态保育区。

（2）产业发展策略

坚持农村一二三产业融合发展为主导，实现产业范围拓展和功能转型。突出现代农业的生产、生态、旅游、文化等综合功能，使农村产业、基础设施、乡村农舍、生态景观等要素进行集约配置，形成更大规模的、多功能的、现代化的、开放性的新型农业聚合空间，全面体现现代农业的休闲性、科技性、创新性和生态性，强化产业集聚效应，最终实现一二三产业链和城乡的深度融合。

以乡村风情为核心。植入不同的旅游体验项目，形成农业休闲旅游的节点，然后通过景观的打造、游线的组织、活动的策划把各个特色节点串联成具有村落标签的主题游线，增加特色餐饮、品质住宿、特产购物、文化娱乐等相关业态，通过项目的体验品质吸引、多元化产品体系，最终形成精农强旅的发展局面。

以设施产业为基础，联动发展乡村旅游产业。初期：由农业带动旅游，发展大农小旅。以瓜果蔬菜花卉种植基础为依托，以农业观光为主，适当植入部分的农业休闲业态。远

期：由旅游反哺农业，实现精农强旅发展格局。

推动乡村农业景区化建设。加快建设标识引导体系、散客自助游服务体系、信息化服务体系、金融服务保障体系、卫生服务体系和安全救援体系。加强乡村旅游宣传服务，建立信息动态发布机制，有序引导乡村旅游消费。鼓励和引导乡村旅游与互联网等现代信息技术相结合，发展智慧乡村旅游。

大力开发乡村旅游产品。依托什字村区位条件、资源特色、政策优势和市场需求，充分发挥农业资源要素与旅游资源要素的叠加效应，大力开发休闲农业、文旅体验，休闲观光、民俗风情体验、农耕体验等不同类型的乡村旅游产品，着力打造现代农业、采摘体验园、农耕体验、户外拓展、亲子互动等旅游特色项目。

（3）产业总体布局

结合什字村产业特点、村庄产业发展趋势和村民生产需求，合理安排村域各类用地，形成重点供港蔬菜基地、特色种养殖结合布置和乡村旅游业全域布置格局。依托优质的自然资源、农业资源和旅游资源，在空间上形成有机联系、互为补充的多个产业板块。规划村庄形成“一心、一轴、三区”的总体布局。

一心：打造集农贸、行政、文化、休闲、居住于一体的公共服务中心。

一轴：产业集聚发展轴——以刘红公路为依托，突出什字村特色乡村建筑与设施、田园风貌与自然景观、特色农产品等元素，串联供港蔬菜基地、饲草种植片区、肉牛羊养殖区域、生态保育区、乡村风貌展示点等多种类型区域和节点，促进什字村产业格局向外延伸发展。

三片区：

◆ 供港蔬菜发展区

什字村依托现状产业基础，将蔬菜产业作为农民增收致富和乡村振兴产业兴旺的重要抓手，采取“引进来、走出去”战略，引进有市场、有品牌、知名度高的龙头企业建设高标准蔬菜生产基地，实现南菜北种、南工北用、北菜南销的产业格局，逐步把蔬菜产业向生产、加工、运输“三产融合”为一体方向推进。

◆ 传统作物种植区

什字村充分依托自然资源和区位优势，全面落实玉米、小麦和小杂粮等传统作物种植产业扶持政策，综合运用农业各类补贴，巩固村庄特色产业基础，按照“一村一品”的思路，引导种植产业走现代化、集约化、规模化的农业发展之路。结合牛、羊养殖为主的养殖产业，在区域内形成立体—循环—生态的农业格局。

◆ 生态保育区

在村庄西部山区地带充分利用和发挥区域生态价值为

前提，通过自然景观保护和利用，培育景观价值高的林木，改善生态环境。