

| 项目年度绩效表     |   |                               |              |
|-------------|---|-------------------------------|--------------|
| (2026年)     |   |                               |              |
| 项目名称        | 知识产权工作经费  |                               |              |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局  | 实施单位                          | 彭阳县市场监督管理局本级 |
| 项目属性        | 一年期项目   | 项目期限                          | 99年          |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股   | 项目年度金额(元)                     | 50000        |
| 项目年度绩效目标    | 强化周边市场地理标志保护产品执法检查，防范侵权事件发生。做好知识产权周活动，培养建设地理标志管理服务专业人才。 |                               |              |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标  | 绩效内容                          | 绩效值          |
| 产出指标        | 数量指标  | 地理标志保护产品执法检查                  | ≥100人次       |
|             |   | 企业知识产权规划培训及地理标志专用标志用标企业规范用标培训 | ≥50人次        |
|             |   | 执法人员知识产权执法能力提升培训              | ≥40人次        |
|             | 质量指标  | 人员培训合格率                       | ≥98%         |
|             | 时效指标  | 按规定时点完成任务                     | =100%        |
|             | 成本指标  | 地理标志保护产品执法检查                  | =100元/人次     |
|             |   | 企业知识产权规划培训及地理标志专用标志用标企业规范用标培训 | =200元/人次     |
|             |   | 执法人员知识产权执法能力提升培训              | =400元/人次     |
| 效益指标        | 经济效益  | 无                             | 无            |
|             | 社会效益  | 扩大地理标志产品影响力                   | 显著           |
|             | 生态效益  | 无                             | 无            |
|             | 可持续影响   | 推动区域林果经济发展                    | 显著           |
| 满意度指标       | 服务对象满意度   | 监管对象满意度                       | ≥98%         |

| 项目年度绩效表     |   |                                  |              |
|-------------|---|----------------------------------|--------------|
| (2026年)     |   |                                  |              |
| 项目名称        | 行政执法人员制式服装采购和更新经费                               |                                  |              |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局                                      | 实施单位                             | 彭阳县市场监督管理局本级 |
| 项目属性        | 一年期项目   | 项目期限                             | 99年          |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股   | 项目年度金额(元)                        | 23306.7      |
| 项目年度绩效目标    | 实现行政执法人员证件、服装的统一，加强执法人员规范管理，强化社会监督，切实提高行政执法公信力。 |                                  |              |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标  | 绩效内容                             | 绩效值          |
| 产出指标        | 数量指标  | 更换配发夏季执法服装及配饰                    | =33人         |
|             |   | 行政执法人员制式服装采购                     | =3人          |
|             | 质量指标  | 行政执法人员制式服装配套覆盖率                  | =100%        |
|             | 时效指标  | 按规定时点完成任务                        | =100%        |
|             |   | 更换配发夏季执法服装及配饰                    | =334.8元/人    |
| 效益指标        | 成本指标  | 行政执法人员制式服装采购                     | =4086.10元/人  |
|             |   | 经济效益                             | 无            |
|             | 社会效益  | 更好的开展行政执法活动和履行行政执法义务，提升了行政执法人员形象 | 显著           |
|             |   | 生态效益                             | 无            |
| 满意度指标       | 服务对象满意度   | 促使行政执法人员在执法过程中注重着装规范，提升市场监管人员形象  | 显著           |
|             |   | 干部满意度                            | ≥85%         |

| 项目年度绩效表     |  |                |              |
|-------------|--|----------------|--------------|
| (2026年)     |  |                |              |
| 项目名称        | 药品安全监管补助资金                                       |                |              |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局                                       | 实施单位           | 彭阳县市场监督管理局本级 |
| 项目属性        | 一年期项目  | 项目期限           | 99年          |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股  | 项目年度金额(元)      | 40000        |
| 项目年度绩效目标    | 通过对药品和化妆品的抽检，有效评估辖区药品和化妆品是否存在安全风险，保障辖区居民用药、用妆安全。 |                |              |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标   | 绩效内容           | 绩效值          |
| 产出指标        | 数量指标   | 药品、化妆品抽样       | =20批次        |
|             |  | 药品、化妆品抽样送检     | =4次          |
|             |  | 药品、化妆品抽样下乡     | =10次         |
|             | 质量指标   | 抽样检测完成率        | =100%        |
|             | 时效指标   | 按规定时点完成任务      | =100%        |
|             | 成本指标   | 药品、化妆品抽样检测     | =1500元/批次    |
|             |  | 药品、化妆品抽样送检     | =1200元/次     |
|             |  | 药品、化妆品抽样下乡     | =520元/次      |
| 效益指标        | 经济效益   | 节约监管成本         | 显著           |
|             | 社会效益   | 有效评估药品、化妆品安全风险 | 显著           |
|             | 生态效益   | 无              | 无            |
|             | 可持续影响  | 保障辖区居民安全用药、用妆  | 显著           |
| 满意度指标       | 服务对象满意度  | 监管对象满意度        | ≥95%         |

| 项目库年度绩效表    |   |                  |              |
|-------------|---|------------------|--------------|
| (2026年)     |   |                  |              |
| 项目名称        | 结转项目—知识产权保护资金—彭阳县红梅杏地理标志保护                  |                  |              |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局                                  | 实施单位             | 彭阳县市场监督管理局本级 |
| 项目属性        | 一年期项目                                       | 项目期限             | 99年          |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股   | 项目年度金额(元)        | 129530       |
| 项目年度绩效目标    | 壮大彭阳地理标志保护产品优势产业，积极申报产品示范区建设，推广和展示地理标志保护产品。 |                  |              |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标                                      | 绩效内容             | 绩效值          |
| 产出指标        | 数量指标  | 开展农残和品质检测        | ≥15批次        |
|             |   | 开展知识宣传周          | =1个          |
|             |   | 申报示范区建设          | =1个          |
|             | 质量指标  | 抽检覆盖率            | ≥80%         |
|             |   | 宣传覆盖面            | ≥95%         |
|             | 时效指标  | 按规定时点完成任务        | =100%        |
|             | 成本指标  | 开展农残和品质检测        | ≤2000元/批次    |
|             |   | 开展知识宣传周          | =3万元         |
|             |   | 申报示范区建设          | =3万元         |
| 效益指标        | 经济效益  | 提高地理标志产品市场竞争力    | 显著           |
|             | 社会效益  | 扩大地理标志产品影响力      | 显著           |
|             | 生态效益  | 推动林果经济和生态可持续协调发展 | 显著           |
|             | 可持续影响                                       | 推动县域经济综合发展       | 显著           |
| 满意度指标       | 服务对象满意度                                     | 消费者满意度           | ≥95%         |

| 项目年度绩效表     |  |                         |              |
|-------------|--|-------------------------|--------------|
| (2026年)     |  |                         |              |
| 项目名称        | 市场监督管理工作经费   |                         |              |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局   | 实施单位                    | 彭阳县市场监督管理局本级 |
| 项目属性        | 一年期项目  | 项目期限                    | 99年          |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股  | 项目年度金额(元)               | 855000       |
| 项目年度绩效目标    | 产品质量安全监管及监督抽检；特种设备安全监管。强化执法监管能力，规范市场秩序，压紧压实市场主体责任。 |                         |              |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标   | 绩效内容                    | 绩效值          |
| 产出指标        | 数量指标   | “质量月”、“计量日”、“安全生产月”宣传活动 | ≥3场次         |
|             |  | 产品质量安全监督抽检              | ≥80批次        |
|             |  | 计量器具强制检定                | ≥1500台       |
|             |  | 市场安全监管及从业人员培训           | ≥100人次       |
|             |  | 特种设备、产品质量安全执法检查         | ≥400人次       |
|             | 质量指标   | 特种设备专项应急演练              | =1次          |
|             |  | 产品质量抽检合格率               | ≥90%         |
|             |  | 计量器具强制检定完成率             | ≥95%         |
|             |  | 人员培训合格率                 | ≥95%         |
|             | 时效指标   | 特种设备、产品质量安全执法检查覆盖率      | =100%        |
|             |  | 按规定时点完成任务               | =100%        |
|             |  | “质量月”、“计量日”、“安全生产月”宣传活动 | =20000元/场次   |
|             |  | 产品质量安全监督抽检              | =2500元/批次    |
|             |  | 计量器具强制检定                | =300元/台      |
| 效益指标        | 社会效益   | 市场安全监管及从业人员培训           | =560元/人次     |
|             |  | 特种设备、产品质量安全执法检查         | =50元/人次      |
|             |  | 特种设备专项应急演练              | =20000元/场次   |
|             |  | 提升市场监管服务水平，使得资金最大化利用    | 95%          |
| 社会效益        | 经济效益   | 规范市场秩序，维护市场安全稳定         | 96%          |
|             | 社会效益   | 无                       | 无            |
|             | 社会效益   | 保障辖区市场产品质量，特种设备安全运行     | 97%          |
| 满意度指标       | 服务对象满意度  | 群众满意度                   | ≥95%         |

| 项目年度绩效表     |  |                  |              |
|-------------|--|------------------|--------------|
| (2026年)     |  |                  |              |
| 项目名称        | 消费者权益保护经费  |                  |              |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局   | 实施单位             | 彭阳县市场监督管理局本级 |
| 项目属性        | 一年期项目  | 项目期限             | 99年          |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股  | 项目年度金额(元)        | 40000        |
| 项目年度绩效目标    | 组织开展消费者权益保护宣传,依法制止侵害消费者权益行为并实施行政处罚,保护消费者合法权益,维护社会经济秩序。 |                  |              |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标   | 绩效内容             | 绩效值          |
| 产出指标        | 数量指标   | “职业索赔人”投诉举报信件回复  | ≥90份         |
|             |  | 开展3.15集中宣传咨询服务活动 | ≥12场次        |
|             |  | 宣传彩页印制           | 5600份        |
|             |  | 宣传海报印制           | 400份         |
|             |  | 宣传横幅印制           | 6条           |
|             |  | 宣传展板印制           | 4块           |
|             | 质量指标   | “职业索赔人”投诉举报信件回复率 | 100%         |
|             |  | 消费者投诉举报调解成功率     | ≥95%         |
|             |  | 宣传咨询服务覆盖率        | 95%          |
|             | 时效指标   | 按规定时点完成任务        | 100%         |
|             | 成本指标   | 回复投诉举报信件邮寄       | 20元/份        |
|             |  | 宣传彩页印制           | 5元/份         |
|             |  | 宣传海报印制           | 20元/份        |
|             |  | 宣传横幅印制           | 100元/条       |
|             |  | 宣传展板印制           | 400元/块       |
| 效益指标        | 经济效益   | 帮助辖区居民及时挽回经济损失   | 95%          |
|             | 社会效益   | 消费者权益受到保护        | 显著           |
|             | 生态效益   | 无                | 无            |
|             | 可持续影响  | 消费者自我保护意识增强      | 95%          |
| 满意度指标       | 服务对象满意度  | 消费者满意度           | ≥85%         |

| 项目年度绩效表     |                                  |                   |              |
|-------------|----------------------------------|-------------------|--------------|
| (2026年)     |                                  |                   |              |
| 项目名称        | 经营主体信用信息监管工作经费                   |                   |              |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局                       | 实施单位              | 彭阳县市场监督管理局本级 |
| 项目属性        | 一年期项目                            | 项目期限              | 99年          |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股                              | 项目年度金额(元)         | 20000        |
| 项目年度绩效目标    | 全县市场主体年报公示、“双随机、一公开”监管，提高企业诚信意识。 |                   |              |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标                           | 绩效内容              | 绩效值          |
| 产出指标        | 数量指标                             | 发送市场主体年报公示提醒短信    | 2次           |
|             |                                  | 法律法规宣传品           | 400份         |
|             |                                  | 开展双随机、一公开执法检查     | 160人次        |
|             | 质量指标                             | 开展双随机、一公开执法检查结果公示 | 95%          |
|             |                                  | 年报完成率             | ≥96%         |
|             | 时效指标                             | 按规定时点完成任务         | 及时           |
|             | 成本指标                             | 发送市场主体年报公示提醒短信    | 5000元/次      |
|             |                                  | 法律法规宣传品           | 5元/份         |
|             |                                  | 开展双随机、一公开执法检查     | 50元/人次       |
| 效益指标        | 经济效益                             | 降低企业经营成本          | 降低           |
|             | 社会效益                             | 扩大企业主体年报公示社会知晓率   | 95%          |
|             | 生态效益                             | 无                 | 无            |
|             | 可持续影响                            | 提高企业诚信意识          | 显著           |
| 满意度指标       | 服务对象满意度                          | 经营主体满意度           | ≥95%         |

| 项目年度绩效表     |  |                   |               |
|-------------|--|-------------------|---------------|
| (2026年)     |  |                   |               |
| 项目名称        | 药品安全监管补助资金                                       |                   |               |
| 主管部门        | 彭阳县市场监督管理局                                       | 实施单位              | 彭阳县市场监督管理局本级  |
| 项目属性        | 一年期项目  | 项目期限              | 99年           |
| 资金主管处(科、股)室 | 预算股  | 项目年度金额(元)         | 50000         |
| 项目年度绩效目标    | 开展药品、医疗器械、化妆品安全专项整治，保障药械妆智慧监管正常运行，规范市场秩序，落实主体责任。 |                   |               |
| 一级绩效指标      | 二级绩效指标   | 绩效内容              | 绩效值           |
| 产出指标        | 数量指标   | 两品一械安全宣传活动        | ≥4场次          |
|             |  | 药品医疗器械跨部门综合监管     | ≥5次           |
|             |  | 执法人员及药械妆市场主体人员培训  | ≥400人次        |
|             | 质量指标   | 安全宣传知晓率           | ≥95%          |
|             |  | 监督检查覆盖率           | =100%         |
|             |  | 人员培训合格率           | ≥95%          |
|             | 时效指标   | 按规定时点完成任务         | =100%         |
|             | 成本指标   | 两品一械安全宣传活动        | =5000元/场次     |
|             |  | 药品医疗器械跨部门综合监管     | =100元/人次      |
| 效益指标        | 社会效益   | 执法人员及药械妆市场主体人员培训  | =400元/人次      |
|             |  | 经济效益              | 节约监管成本        |
|             |  | 社会效益              | 市场秩序规范，药品安全可控 |
|             |  | 生态效益              | 无             |
| 满意度指标       | 可持续影响  | 有效控制辖区两品一械安全事件的发生 | 显著            |
|             | 服务对象满意度  | 消费者满意度            | ≥95%          |