

项目年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	知识产权工作经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	50000
项目年度绩效目标	强化周边市场地理标志保护产品执法检查，防范侵权事件发生。做好知识产权周活动，培养建设地理标志管理服务专业人才。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	地理标志保护产品执法检查	≥100人次
		企业知识产权规划培训及地理标志专用标志用标企业规范用标培训	≥50人次
		执法人员知识产权执法能力提升培训	≥40人次
	质量指标	人员培训合格率	≥98%
	时效指标	按规定时点完成任务	=100%
	成本指标	地理标志保护产品执法检查	=100元/人次
		企业知识产权规划培训及地理标志专用标志用标企业规范用标培训	=200元/人次
		执法人员知识产权执法能力提升培训	=400元/人次
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	扩大地理标志产品影响力	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	推动区域林果经济发展	显著
满意度指标	服务对象满意度	监管对象满意度	≥98%

项目年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	行政执法人员制式服装采购和更新经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	23306.7
项目年度绩效目标	实现行政执法人员证件、服装的统一，加强执法人员规范管理，强化社会监督，切实提高行政执法公信力。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	更换配发夏季执法服装及配饰	=33人
		行政执法人员制式服装采购	=3人
	质量指标	行政执法人员制式服装配套覆盖率	=100%
	时效指标	按规定时点完成任务	=100%
	成本指标	更换配发夏季执法服装及配饰	=334.8元/人
		行政执法人员制式服装采购	=4086.10元/人
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	更好的开展行政执法活动和履行行政执法义务，提升了行政执法人员在群众中的公信力	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	促使行政执法人员在执法过程中注重着装规范，提升市场监管人员形象	显著
满意度指标	服务对象满意度	干部满意度	≥85%

项目年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	药品安全监管补助资金		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	40000
项目年度绩效目标	通过对药品和化妆品的抽检，有效评估辖区药品和化妆品是否存在安全风险，保障辖区居民用药、用妆安全。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	药品、化妆品抽样	=20批次
		药品、化妆品抽样送检	=4次
		药品、化妆品抽样下乡	=10次
	质量指标	抽样检测完成率	=100%
	时效指标	按规定时点完成任务	=100%
	成本指标	药品、化妆品抽样检测	=1500元/批次
		药品、化妆品抽样送检	=1200元/次
		药品、化妆品抽样下乡	=520元/次
效益指标	经济效益	节约监管成本	显著
	社会效益	有效评估药品、化妆品安全风险	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	保障辖区居民安全用药、用妆	显著
满意度指标	服务对象满意度	监管对象满意度	≥95%

项目库年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	结转项目—知识产权保护资金—彭阳县红梅杏地理标志保护		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	129530
项目年度绩效目标	壮大彭阳地理标志保护产品优势产业，积极申报产品示范区建设，推广和展示地理标志保护产品。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	开展农残和品质检测	≥15批次
		开展知识宣传周	=1个
		申报示范区建设	=1个
	质量指标	抽检覆盖率	≥80%
		宣传覆盖面	≥95%
	时效指标	按规定时点完成任务	=100%
	成本指标	开展农残和品质检测	≤2000元/批次
		开展知识宣传周	=3万元
		申报示范区建设	=3万元
效益指标	经济效益	提高地理标志产品市场竞争力	显著
	社会效益	扩大地理标志产品影响力	显著
	生态效益	推动林果经济和生态可持续协调发展	显著
	可持续影响	推动县域经济综合发展	显著
满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥95%

项目年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	市场监督管理工作经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	855000
项目年度绩效目标	产品质量安全监管及监督抽检；特种设备安全监管。强化执法监管能力，规范市场秩序，压紧压实市场主体责任。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	“质量月”、“计量日”、“安全生产月”宣传活动	≥3场次
		产品质量安全监督抽检	≥80批次
		计量器具强制检定	≥1500台
		市场安全监管及从业人员培训	≥100人次
		特种设备、产品质量安全执法检查	≥400人次
		特种设备专项应急演练	=1次
	质量指标	产品质量抽检合格率	≥90%
		计量器具强制检定完成率	≥95%
		人员培训合格率	≥95%
		特种设备、产品质量安全执法检查覆盖率	=100%
	时效指标	按规定时点完成任务	=100%
	成本指标	“质量月”、“计量日”、“安全生产月”宣传活动	=20000元/场次
		产品质量安全监督抽检	=2500元/批次
		计量器具强制检定	=300元/台
		市场安全监管及从业人员培训	=560元/人次
		特种设备、产品质量安全执法检查	=50元/人次
		特种设备专项应急演练	=20000元/场次
效益指标	经济效益	提升市场监管服务水平，使得资金最大化利用	95%
	社会效益	规范市场秩序，维护市场安全稳定	96%
	生态效益	无	无
	可持续影响	保障辖区市场产品质量，特种设备安全运行	97%
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%

项目年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	消费者权益保护经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	40000
项目年度绩效目标	组织开展消费者权益保护宣传，依法制止侵害消费者权益行为并实施行政处罚，保护消费者合法权益，维护社会经济秩序。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	“职业索赔人”投诉举报信件回复	≥90份
		开展3.15集中宣传咨询服务活动	≥12场次
		宣传彩页印制	5600份
		宣传海报印制	400份
		宣传横幅印制	6条
		宣传展板印制	4块
	质量指标	“职业索赔人”投诉举报信件回复率	100%
		消费者投诉举报调解成功率	≥95%
		宣传咨询服务覆盖率	95%
	时效指标	按规定时点完成任务	100%
	成本指标	回复投诉举报信件邮寄	20元/份
		宣传彩页印制	5元/份
		宣传海报印制	20元/份
		宣传横幅印制	100元/条
		宣传展板印制	400元/块
效益指标	经济效益	帮助辖区居民及时挽回经济损失	95%
	社会效益	消费者权益受到保护	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	消费者自我保护意识增强	95%
满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥85%

项目年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	经营主体信用信息监管工作经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	20000
项目年度绩效目标	全县市场主体年报公示、“双随机、一公开”监管，提高企业诚信意识。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	发送市场主体年报公示提醒短信	2次
		法律法规宣传品	400份
		开展双随机、一公开执法检查	160人次
	质量指标	开展双随机、一公开执法检查结果公示	95%
		年报完成率	≥96%
	时效指标	按规定时点完成任务	及时
	成本指标	发送市场主体年报公示提醒短信	5000元/次
		法律法规宣传品	5元/份
		开展双随机、一公开执法检查	50元/人/次
效益指标	经济效益	降低企业经营成本	降低
	社会效益	扩大企业主体年报公示社会知晓率	95%
	生态效益	无	无
	可持续影响	提高企业诚信意识	显著
满意度指标	服务对象满意度	经营主体满意度	≥95%

项目年度绩效表			
(2026年)			
项目名称	药品安全监管补助资金		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处（科、股）室	预算股	项目年度金额（元）	50000
项目年度绩效目标	开展药品、医疗器械、化妆品安全专项整治，保障药械妆智慧监管正常运行，规范市场秩序，落实主体责任。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	两品一械安全宣传活动	≥4场次
		药品医疗器械跨部门综合监管	≥5次
		执法人员及药械妆市场主体人员培训	≥400人次
	质量指标	安全宣传知晓率	≥95%
		监督检查覆盖率	=100%
		人员培训合格率	≥95%
	时效指标	按规定时点完成任务	=100%
	成本指标	两品一械安全宣传活动	=5000元/场次
		药品医疗器械跨部门综合监管	=100元/人次
		执法人员及药械妆市场主体人员培训	=400元/人次
效益指标	经济效益	节约监管成本	显著
	社会效益	市场秩序规范，药品安全可控	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	有效控制辖区两品一械安全事件的发生	显著
满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥95%