

彭阳县 2024 年基础母牛提升(肉牛繁育见犊补母)项目实施方案

为全面学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神、自治区第十三次党代会精神，以黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设为统领，进一步打造优质肉牛良种繁育基地，推动彭阳县肉牛产业高质量发展，按照《关于印发 2024 年中央及自治区财政第一批畜牧兽医领域项目方案的通知》(宁农<牧>发〔2024〕1 号)和《关于印发〈彭阳县 2024 年农业产业高质量发展实施方案〉的通知》(彭党农发〔2024〕2 号)文件精神特制定本方案。

一、项目目标

通过实施彭阳县 2024 年基础母牛提升(肉牛繁育见犊补母)项目，力争年底肉牛饲养量达到 25 万头，其中能繁母牛达到 9 万头以上，繁育犊牛 5 万头以上，新增犊牛母牛年增长率达到 42%。

二、补贴对象

补贴对象为 2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日期间，全县种植青贮玉米、使用青贮饲草喂养，且完成强制免疫的所有肉牛养殖场(户)，县外生态移民除外。

三、补贴标准及资金概算

基础母牛每繁育成活 1 头西门塔尔犊牛补贴 1000 元（繁育双犊母牛按一头补贴），全县计划完成见犊补母 5 万头，概算资金 5000 万元，其中 2024 年自治区基础母牛提升项目资金 2500 万元，县财政配套资金 2500 万元。

四、补贴程序

彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目采用彭阳县智慧牧业平台进行验收，分农户注册申报、村级管理员审核、乡（镇）级管理员审核、县级管理员审核，审核通过后导出表格，经同步公开公示无异议后发放补贴。

（一）农户申报。要求养殖场（户），对已佩戴数字牧业耳标母牛在产犊后 10 日内，用手机通过微信数字牧业平台（公众号+智慧牧业小程序均可），在“见犊补母申报”模块中自行申报。注册流程：用手机登录微信数字牧业平台，选择见犊补母申报，先点击牛生育登记，选择生育母牛、犊牛品种、出生时间，并拍摄母犊合照相片上传（全身照）。再点击见犊补母补贴申报，选中生育母牛，点击申报，两步缺一不可且按顺序进行。无信号或不会使用手机等特殊人群可通过电话等形式上报村级管理员，由村级管理员进行登记或辅助上报平台。

（二）组织验收。乡镇成立由包村干部、驻村第一书记及工作队员、村组干部、村监委干部等组成项目自验工作组，对项目完成 100%验收，验收结束后由村、乡镇、县在彭阳县智慧牧业

平台进行 100%审核,审核通过并经公示无异议后兑付奖补资金,项目实施遵循“建设完成一批、验收合格一批,资金兑付一批”的原则,在验收过程中,对验收不合格的,不再进行二次验收。

(三)资金兑付。县级审核通过后,导出养殖场(户)见犊补母信息表格,经县、乡、村公示 10 天无异议后,乡镇分管领导、村委会负责人在资金兑现表上签字确认,并上报农业农村局。项目实施单位一次性将肉牛繁育见犊补母补贴资金分户型通过“社保卡”兑付到养殖场(户)。村级管理员数字牧业平台信息采集费根据服务协议规定,在年末项目实施结束后根据各乡镇、各村见犊补母数量予以兑付。中国电信股份有限公司固原分公司平台维护费到期后根据服务协议兑付。母牛耳标根据各乡镇使用情况随时采购。

五、保障措施

(一)加强组织领导。成立彭阳县 2024 年基础母牛提升(肉牛繁育见犊补母)项目工作小组,专门负责项目实施方案制定、协调项目验收、开展定期不定期监督检查、技术培训服务等工作,确保项目正常、规范实施。项目建设推进工作小组成员如下。

组 长:曹建刚 彭阳县农业农村局局长

副组长:谈志斌 彭阳县农业农村局副局长

丁会林 彭阳县财政局副局长

成 员:邓占钊 彭阳县畜牧技术推广服务中心主任

赵 强 彭阳县财政局农财股股长

刘 云 彭阳县农业农村局产业办主任
赵志成 彭阳县畜牧技术推广服务中心副主任
时兴伟 彭阳县畜牧技术推广服务中心副主任
曹国伟 彭阳县畜牧技术推广服务中心副主任
何亮宏 彭阳县畜牧技术推广服务中心副主任
杨海宏 彭阳县畜牧技术推广服务中心干部
李海涛 彭阳县畜牧技术推广服务中心干部
畜牧中心技术人员、各乡镇畜牧兽医站站站长

乡镇作为 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目实施主体，要成立由分管领导任组长、包村干部、村组干部组成的项目实施工作推进组，专门负责本乡镇项目扶持政策宣传、工作机制建立、项目实施、建档、资料上报等工作。

（二）强化项目监管。县农业农村局和各乡镇要严格落实项目制度，广泛宣传解读政策，引导群众积极发展母牛养殖，准确兑现补贴资金给符合项目要求的养殖场（户）。特别要加强验收审核人员管理，提高服务群众意识，坚决杜绝吃拿卡要、偏亲厚友和骗取套取项目资金等行为发生。

（三）开展绩效考评。项目管理单位要建立绩效考核机制，制定项目绩效考核方案，细化项目绩效指标评价，全面开展项目绩效考评，确保项目取得实效。

附件：3-1.彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目验收

表

3-2.彭阳县2024年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目（脱贫户、监测户和县内移民户）补贴资金兑现表

3-3.彭阳县2024年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目一般户资金兑现表

3-4.彭阳县2024年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目绩效考核实施方案

附件 3-1

彭阳县 2023 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目验收表

序号	户主姓名	繁育母牛存栏数	犊牛存栏数	母牛补贴数	户属性（脱贫户、监测户和县内移民户）	联系电话	农户签字

乡（镇）包村领导、干部签字：

第一书记签字：

村三委班子签字：

附件 3-2

彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目（脱贫户、监测户和县内移民户）补贴资金兑现表

乡镇（盖章）_____村（盖章）

单位：头、元

序号	户主姓名	村组	繁育母牛 补贴数量	补贴标准	补贴金额	身份证号	社保卡号	开户行	联系电话
合 计									

乡（镇）分管领导签字：

村委会负责人签字：

附件 3-3

彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目一般户补贴资金兑现表

_____ 乡镇（盖章） _____ 村（盖章）

单位：头、元

序号	户主姓名	村组	繁育母牛 补贴数量	补贴标准	补贴金额	身份证号	社保卡号	开户行	联系电话
合 计									

乡（镇）分管领导签字：

村委会负责人签字：

彭阳县 2024 年基础母牛提升(肉牛繁育见犊补母)项目绩效考核实施方案

按照自治区财政统筹整合资金使用及全面推进预算绩效管理的有关要求，为确保彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目任务落实并取得实效，特制定本实施方案。

一、考核原则

（一）科学规范、客观公正。按照“公平、公开、公正”原则，科学规范评估程序和方法、量化考核内容和标准，全面、准确、客观地衡量工作绩效。

（二）简便易行、稳步推进。选择能够衡量政策项目绩效，具有权威性和代表性的关键指标，易于操作和衡量；评估方法和程序要科学简便，按计划稳步推进。

（三）定量定性、综合评价。评估指标能量化的一律量化，不能量化的要明确评估标准，并对每个指标合理赋分，自评为主，审核监督，通过考核评估，有效实现对政策项目绩效的综合评价。

二、评价考核对象与指标

依据《彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目实施方案》要求，对实施项目的主体单位进行考核。根据实际情况，评价考核共设立三级指标，一级指标 3 个，二级指标 9

个，三级指标 16 个。绩效考核满分为 100 分。

三、绩效评价考核

绩效评价工作按照绩效考核方案要求，对照项目绩效评价指标逐项进行打分，绩效评价结果上报区、市业务部门及主管部门。

（一）评价方式。成立以县财政局、农业农村局项目办、产业办、畜牧中心等相关人员组成的项目考评组，对项目进行客观评价，或委托第三方机构评审评价的方式进行，评价必须出具评价报告，绩效评价主体对评价报告负责。

（二）评价办法

1.现场打分。考评组对照《彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目绩效考核指标表》（见附表）考核指标进行现场检查和评价打分。

2.资料核查。按照《彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目绩效考核体系指标表》中的考核内容，采取查阅有关档案资料、佐证材料、现场评价相结合的方式，逐项评价、打分。

（三）综合评价。项目绩效评价考核分优秀、良好、合格、不合格四个档次。90 分（含 90 分）以上为优秀；80-89 分（含 80 分）为良好；70-79 分（含 70 分）以上为合格；70 分以下为不合格。考核结果将作为下年度项目实施和资金安排的依据。

四、时间安排

（一）审核阶段。2024 年 12 月底之前，项目考评组开展对

项目实施单位绩效考核评价。

(二) 总结阶段。2024年12月底之前，项目实施单位认真开展项目总结及报送工作。

五、有关要求

(一) 加强组织协调。项目实施单位要细化工作方案，明确项目任务、指标，落实工作职责，确保全部绩效指标扎实有序完成。

(二) 严格工作纪律。在项目绩效考核管理实施过程中，要认真贯彻落实中央八项规定，严格遵守党风廉政建设各项规定，切实做到实事求是、客观公正。

附表：3-4-1.彭阳县2024年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目绩效目标表

3-4-2.彭阳县2024年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目绩效考核表

3-4-3.彭阳县2024年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目满意度调查表

附表 3-4-1

彭阳县 2024 年基础母牛提升(肉牛繁育见犊补母)项目绩效目标表

项目名称	2024 年基础母牛提升(肉牛繁育见犊补母)项目			
中央主管部门				
地方主管部门	彭阳县农业农村局	实施单位	彭阳县畜牧技术推广服务中心	
项目资金 (万元)	3000 万元以上	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)
	年度资金总额:	5000		
	其中:中央补助			
	自治区补助资金	2500		
	地方资金	2500		
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况	
	完成见犊补母补助 5 万头。			
评价指标			指标值	
一级指标	二级指标	三级指标		
产出指标	数量指标	肉牛存栏量	较 2023 年增加 5%	
		养殖户比例	达到 60%以上	
		资金补助到位率	100%及以上	
	质量指标	资金管理	专账管理、专款专用	
		项目实施符合方案要求	以方案要求	
时效指标	资金支付及时情况	12 月底达 100%		
效益指标	经济效益指标	养殖户收益	较 2023 年增加 5%	
	社会效益指标	辐射带动效果	辐射带动全县所有肉牛养殖户	
	生态效益指标	示范推广种养结合、粪污资源化利用等技术	达到 95%以上	
	可持续影响指标	节本增效意识	较 2023 年相比,降低养殖成本 3%以上	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	

附表 3-4-2

彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目项目绩效考核表

评价指标			分值	自评得分	指标解释	评价标准
一级指标	二级指标	三级指标				
投入 30分	资金落实	资金到位率	5		实际到位/计划到位×100%	资金到位率达到 100%（5分）
		资金兑付率	5		实际兑付数/计划兑付×100%	资金兑付率达到 95%以上（5分）
		实施方案	5		项目实施方案目标是否明确，是否切实可行。	制定实施方案（2分）、明确目标任务指标（2分），制定了项目的具体管理措施（1分）。
		宣传	5		项目全覆盖政策宣传是否到位	在所辖区宣传项目政策内容（5分）
		公示	5		补贴信息是否进行公示	资金发放前对补贴信息进行公示（5分）
		档案管理记录	5		档案管理规范	项目资料齐全，档案管理（5分）
产出 30分	数量指标	补贴任务完成率	10		实补产犊母牛数/应补产犊母牛数×100%	对辖区内产犊母牛是否做到了应补尽补（10分）
	质量指标	统一佩戴耳标，建档立卡	10		本辖区内基础母牛和当年繁育的犊牛是否全部统一佩戴耳标，建档立卡	对本辖区内基础母牛和当年繁殖的犊牛全部统一佩戴耳标，建档立卡（10分）
	时效指标	完成时效	10		是否做到及时进行登记补贴信息、及时发放补贴资金	任务、资金 12 月完成（10分）。
效果 40分	经济效益指标	养殖基础母牛农户政策性收入提高	10		通过直接补贴，养殖基础母牛的农户政策性收入提高情况	养殖户均增收 500 元以上（10分）
	社会效益	母牛养殖规模增大	10		存栏母牛数是否增长	存栏母牛数较上年增加（10分）
	可持续影响	对现代畜牧业持续健康发展影响	10		基础母牛存栏在一定时期内达到稳定性	5-10 年（10分）
	服务对象满意度指标	享受政策的养殖（场）户对项目的满意度	10		通过问卷调查形式获得。	得分=调查问卷结果满意数/调查问卷总数×10。
扣分项	违规违纪	违规违纪	-		项目实施过程中是否存在违规违纪行为。	被监察、审计、财政监督等机构查出存在冒领、骗取项目资金等违规违纪行为的，一次性扣 20 分，造成严重负面影响的，总评分为 0。

附表 3-4-3

彭阳县 2024 年基础母牛提升（肉牛繁育见犊补母）项目项目满意度调查表

调查对象：

填表日期 ____年__月__日

请您在意见栏中填写相应的选项字母

序号	问题	可选择的选项	你的意见
1	您对见犊补母项目政策是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
2	您对见犊补母项目补贴方式是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
3	您对见犊补母项目绩效考核办法是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
4	您对见犊补母项目补贴标准是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
5	您对见犊补母项目验收考核办法是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
6	您对技术人员的服务态度否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
7	您对技术人员技术指导的及时性是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
8	您对技术人员在指导的准确性方面是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
9	您对技术人员的整体素质是否满意？	A、很满意 B、满意 C、基本满意 D、不满意	
10	在见犊补母项目支持下，您在畜禽养殖生产上，增产增收的效果是否显著？	A、显著 B、较显著 C、不太显著 D、不显著	

请您对上述十项及其它您认为有待改善或改变的方面提出宝贵的意见和建议，以便为您提供更好的服务