

宁夏回族自治区县域商业体系建设评价指标体系

基础分 100 分，加分项 5 分

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
一、目标任务完成情况 (70)	商业基础设施提升 (25)	县城综合商贸服务中心 (5)	县城综合商贸服务中心数量 ≥ 1 ，且具备推动消费业态集聚，满足县城居民大件、中端消费等功能 (5)	现场检查县城综合商贸服务中心提供的主要功能、占地面积、设施设备与方案中设定目标是否一致；县城综合商贸服务中心的服务设施配置情况证明材料，对外提供服务记录的相关台账材料
		乡镇商贸中心 (15)	具备条件的乡镇覆盖率达到 100% (具备条件：人口 ≥ 5000 人)，是否满足乡镇居民实用消费和一般生活服务需求 (15)	现场检查乡镇商贸中心提供的主要功能、占地面积、设施设备与方案中设定目标是否一致
		村级便利店 (5)	具备条件的行政村覆盖率达到 100% (具备条件：人口 ≥ 500 人)，满足村民就近、便利消费 (5)	本县具备条件的行政村清单；满足村级便利店的行政村数量证明材料 (包括该网点的联系人、地址、所在行政村、电话)；现场检查村级便利店提供的主要功能、占地面积、设施设备等与方案中目标是否一致，随机抽查 3-5 个村级便利店
	三级物流配送体系构建 (20)	县级物流配送中心 (5)	县级物流配送中心数量 ≥ 1 ，物流配送覆盖县城和主要乡镇村 (5)	现场检查县级物流配送中心提供的主要功能、占地面积、设施设备与方案中设定目标是否一致；县级物流配送中心的仓储及物流设施配置情况证明材料，对外提供服务记录的相关台账材料

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
		乡村快递通达率(5)	基本实现乡乡(镇)有网点、村村有服务(5)	乡村快递通达率相关证明材料
		整合物流资源,发展共同配送(10)	全县具备条件(人口密度≥80人/平方公里)的乡镇、村30%以上的物流快递实现统一分拣、配送(10)	县、乡镇、村三级物流整合的说明材料,物流配送记录等证明材料
	县域消费渠道拓宽(10)	农村电子商务覆盖面(8)	农村电商服务对具备条件的行政村实现全覆盖(8)	农村电商服务对具备条件的行政村覆盖率证明材料
	农村产品上行能力(10)	县域供应链协同平台(2)	是否构建或使用集采购、分销、仓储、运输、配送等功能于一体的供应链协同平台(2)	构建或使用供应链协同平台的网址、使用记录等
		农产品冷链物流建设(5)	1.产地低温处理率提高至30%(3); 2.至少建设一个农产品集配中心(2)	产地低温处理率证明材料;农产品集配中心建设证明材料
		农贸市场,集市标准化改造(5)	主要乡镇至少配套1个农贸市场或集市(5)	农贸市场或集市改造前后对比情况证明材料
		本地商贸流通企业转型升级(1)	本地商贸流通企业转型升级数量≥1(1)	本地转型升级商贸流通企业的名单及证明材料
		培育农产品产业运营主体(1)	农产品产业运营主体数量≥1(1)	农产品产业运营主体名单及证明材料
	生活服务供给质量(5)	农产品市场公益性保障(1)	农产品市场公益性保障能力提升(1)	农产品市场公益性保障能力证明材料
		产业融合发展情况(2)	商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业实现跨界融合发展,服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能大大提升(2)	特色产业实现跨界融合发展的证明材料

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
二、组织实施情况 (30)	组织管理 (20)	组织协调(4)	1. 建立县域商业体系建设工作协调机制, 充分发挥政府统筹协调作用(2); 2. 制定符合实际、切实可行的工作实施方案, 提出合理的工作目标、实现路径, 有一整套项目、资金及日常监督管理等办法(2)	成立县域商业体系建设工作协调机构的文件以及相关会议纪要; 县域商业体系建设工作方案内容文件
		专题教育培训(4)	组织开展县域商业体系建设专题教育培训, 每年组织县直机关、乡镇党委政府、相关企业事业单位负责人以及驻村第一书记、创业带头人等至少参加1次培训(4)	组织开展培训的培训通知、培训内容、签到表、现场照片等证明材料
		组织落实情况(4)	定期督查项目进展情况, 并形成记录文件(4)	定期督查项目进展情况的记录材料
		公开透明(4)	网络公开工作实施方案、资金与项目管理制 度、项目申报过程, 并同时设立征求意见窗口或纪检、审计举报窗口(2) 及时在网络公开的中央财政资金扶持项目的 基本信息和截图等(公开位置应为自治区 级主管部門门户网站或各縣门户网站设立的工 作政务公开专栏或显著位置); 设立征求意见窗 口或纪检、审计举报窗口的现场照片等证明材 料	公开工作方案、资金与项目管理制度、项目申报的网址和截图等, 设立征求意见窗口或纪检、审计举报窗口的现场照片等证明材料
		信息统计(4)	1. 配合上级部门督促企业及及时上报信息, 做好消费统计等工作(2); 2. 是否按要求与“内贸资金网络管理系统”实现数据对接, 并及时、准确、完整填报信息(2)	绩效评价材料将以“内贸资金网络管理系统”数据为主要参考

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
	推进政策 (10)	县域商业规划(5) 出台促进和规范政策 (5)	编制县域商业网点专项规划,或纳入市级商业 网点规划重要内容(5) 1.在金融、土地、人才、收费等方面出台支持 县域商业发展的政策(3); 2.建立符合本县实际的县域商业发展市场秩 序监管机制和商务信用评价制度(2)	县域商业网点专项规划或市级商业网点规划 在金融、土地、人才、收费等方面的支持县域 商业发展的相关政策文件; 县域商业发展市场 秩序监管机制和商务信用评价制度文件
加分项	5	典型总结提炼宣传(5)	1.县域商业体系建设行动发展模式、典型经验 或做法被中央主流媒体报道,或被商务部、财 政部两部门在全国性会议上作经验交流发言 (3); 2.被自治区主流媒体报道,或被自治区商务、 财政主管部门在自治区级会上作经验交流发 言,或被自治区级主流媒体报道,在政府网上 发布(2)	发展模式、典型经验或做法被中央主流媒体报 道,或被商务部、财政部两部门在全国性会议 上作经验交流发言的证明材料; 被自治区级主流媒体报道,或被自治区级商务、 财政主管部门在自治区级会上作经验交流发 言,或被商务部、财政部在政府网上发布的证 明材料
一票否决			1.违反工作文件规定,擅自更改实施方案、扩 大实施范围、增加或改变建设内容 2.在审计、稽查和其他相关检查中发现项目质 量、资金管理等方面存在重大问题 3.项目发生安全生产事故或质量事故,或者造 成重大经济损失和社会不良影响 4.项目建设进度严重滞后,总体进度不足 50% 5.弄虚作假	