附件：

彭阳县2019年电子商务进农村综合示范“升级版”项目三标段─传统商贸流通企业转型升级项目阶段性验收情况及资金支付汇总表

承办企业：彭阳县好又多商贸有限责任公司

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目****名称** | **招标服务内容及中标价（万元）** | **具体建设内容及总投资（万元）** | **本次阶段性验收内容及金额（万元）** | **总验收进度（万元）** | **本次拟支付金额** | **备注** |
| **服务内容** | **金额** | **内容** | **总投资** | **内容** | **验收金额** | **已验收金额** | **已拨付项目金资金** | **本次验收通过金额** | **验收进度** |
| 彭阳县2019年电子商务进农村综合示范“升级版”项目（三标段─传统商贸流通企业转型升级项目） | 支持本地传统流通企业升级转型，建设本土化连锁化的服务和营销体系。 | 93.8 | 扩大现有连锁服务经营范围，优化现有直营连锁店铺配送、结算等服务体系，充分利用电子商务等新模式，对现有配送系统升级改造，建立连锁门店信息化线上下单线下配送系统，整合县域重点配送流通企业和乡村经营门店，拓宽连锁经营服务范围，实现全域城乡流通配送体系。 | 260 |  |  | 99.6 | 2020年10月29日支付预付款46.9万元，2021年7月29日支付项目款32.8万元。 |  | 99.6 | 9.41（扣除质保金4.69万元，本次可支付进度款9.41万元） |  |
| 加快县域流通企业连锁合作力度、县域城乡流通体系合作力度（合作流通企业不低于3家，营业面积500㎡以上，商品大分类7类以上。），实现线上线下融合发展，开展同城配送，建立属于本地的线上线下融合服务体系，在全县推广使用。 | 优化完善“余小菜快跑”线上超市，发挥本企业连锁服务资源，开展城乡居民线上下单线下配送等“同城配送”业务，打造农产品从田间地头直达超市、餐桌的直供渠道，吸纳餐饮、住宿等多样化经营店铺入驻平台，打造集购物、外卖、信息发布为一体的本土线上服务平台。与彭阳县三泰物流快运有限公司等重点流通企业建立长期合作，通过线上下单、线下集中配送，有效降低城乡物流成本。 | 余小菜平台持续运营，继续扩大带动范围，与雯雪星欣食杂店、幸福城四级花店、彭阳县千里飘香调料店签订传统企业升级转型合作协议，开通企业余小菜网络店铺，2022年3月10日开通以来，累计下单430单，实现销售额15381.92元。2021年7月-2022年5月，平台共计入驻商家86家，累计下单110136单，实现销售额8552566.74元，带动彭阳县好又多商贸有限公司实现网络销售额2317.05万元，线上销售额占公司总销售额18.07%。 |  | 15 |  | 15 |
| 鼓励本地传统骨干零售企业转型升级，场地面积不小于2000㎡，有10人以上的专业服务团队和3辆以上的配送车辆，开展同城配送，实现线上线下融合发展，年线上销售额占总销售额的15%以上。 | 在金阳新天地建设与同城配送相适应的产品分拣配送中心1处，培育10人以上的专业同城配送运营队伍，配备厢式配送货车3辆，实现城乡居民及连锁门店所需产品线上下单，线下统一分拣、统一配送，有效降低企业经营成本，拓宽城乡居民购物渠道，有效提升企业连锁化服务能力。 | 为更好的服务同城配送，打通“物流最后一公里”，新购置配送车辆1辆，88168.14元；前期购置的3辆厢式货车稳定经营，2021年6月至今，支付车辆维护费共计99000.00元；配送中心产品包装材料费购置费用100000.00元；支付配送及维持电商平台运营人员管理服务费421866.43元； | 70.90 | 124.59 | 70.90 | 195.49 |
| 合计 |  | 93.8 |  | 260 |  | 70.90 | 239.19 | 79.7 | 70.90 | 310.09 | 9.41 |