附件：

《彭阳县2019年电子商务进农村综合示范“升级版”项目一标段─县域电商综合服务项目》阶段性验收进度及资金支付汇总表

承办单位：宁夏解忧电子商务有限公司彭阳分公司

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **招标服务内容及中标价（元）** | **已验收支付金额** | **本次阶段性验收通过内容及申请验收金额（元）** | **总验收进度（元）** | **本次支付金额** | **备注** |
| **服务内容** | **中标金额** | **已验收金额** | **已拨资金** | **内容** | **本次申请金额** | **验收通过金额** | **本次验收后总金额** | **完成总进度** | **未验收金额** |
| 冷链物流建设 | 1.支持龙头企业、合作社、电商服务站等各类经营主体在蔬菜、瓜果、中药材、小杂粮、草畜产业等建设鲜活农产品冷链设施和田头市场，借助电商手段转型 升级，完善产、供、销全链条服务。根据地理位置、产业条件电商基础等因素依托电商服务站等地选址建设 20 ㎡保鲜冷 5座。2.对现有产业化龙头企业进行改造升级，集中资源培育1家现代冷链物流配送中心。新建预冷库500m³，对本地农特产品进行保鲜预冷。其中保鲜库440㎡，制冷库60㎡。3.购置5吨冷藏车、10吨冷藏车各一台，保证农产品从产地新鲜直达县城和全国各地。 (本项目按裸车价50%对服务商予以补贴) | 989000.00 | 989000.00 | 截止2021年12月支付7468091.8元 | 无 | 0.00 | 0.00 | 989000.00 | 100% | 0.00 | 1354428.20元（该项目质保金98.028万元，扣除质保金本次可支付进度款1354428.20元） |  |
| 县域网货共享车间建设 | 1.共享车间：在县域内选取合适的场地（不少于 800 ㎡），建设彭阳县农产品网货共享中心（含农副产品、乡村旅游等特色产品及服务等）分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理集散中心，分设网货研发中心、检测中心、分拣中心、预冷中心、包装中心等，配备冷库、流水线、分拣打包设备等。2.共享加工车间：室内、外提升改造、给排水系统、电路系统、通风系统、环保系统、室外大字、蔬菜分级分拣线1套、水果分级分拣线1条、菌类分级分拣线1条、打包机9台、封口机9台、真空包装机3台、电子秤9台、打码机3台。消毒更衣间装置1套、货架30组。冷库60 ㎡。县域农产品认证认可提升3项。3.网货设计中心：办公电脑3台、美工专用电脑2台、笔记本电脑1台、彩色墨仓式激光打印机1台、黑白激光一体机3台、办公桌椅6套、会议桌椅1套、摄影室1间、单反照相机1台、投影仪幕布1套、货架6组、立式冷柜2组、千兆路由器1台、千兆交换机1台、无线AP2台、网络综合布线点6个、机柜3台。 | 2990000.00 | 2990000.00 | 无 | 0.00 | 0.00 | 2990000.00 | 100% | 0.00 |  |
| 打造彭阳农产品线上线下电商节 | 以“红梅杏、生态鸡、黄芪”等特色农产品为基础，通过开展宣传推广、提前预热、开园活动、基地采摘、网红直播、销售竞赛、组团展销等一系列活动，打造本地农产品电商节，拓宽农产品销售渠道，提高市场知名度。活动次数：每年1次； 活动场地：在本地选择合适的活动场地，室内面积不少于100 ㎡，室外面积不少于300㎡，产品展台不少于10组； 参与主体：不少于20家。 网红主播：粉丝100万以上的网红，或者粉丝50万以上的美食、旅游类网红。 活动组织：包含活动策划、场地布置、产品展示、网红直播、视频剪辑、媒体宣传等流程。 | 374600.00 | 217300.00 | 1.在2021年12月11日--2021年12月12日举办了“聚惠双12”彭阳农特产品线上好物节，组织彭阳县14家电商企业参与活动，活动期间各企业在各电商平台售卖彭阳农特产品当天总成交金额达355841.4元。为销售额高的7家企业兑现奖金累计16007元。2.1月10日-2月23日，开展2022年彭阳县网上年货节暨“彭阳韵味·喜乐新年”活动，搭建直播平台，组织本地电商达人进行直播，活动期间共组织企业32家，实际参与26家，年货节期间共实现销售额1111.82万元，其中线上销售576.42万元，同城线上下单28369单。3.2022年3月28日举办彭阳县“梯田花海·醉美彭阳”短视频创意大赛，截止4月10在快手、抖音、视频号3个平台共发布作品343条，累计点赞118925次，筛选优秀作品6个颁发荣誉证书及奖金。 | 157300.00 | 157300.00 | 374600.00 | 100% | 0.00 |  |
| 培育县域农村电商生态体系 | 支持当地骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民合作社等，围绕彭阳红梅杏、生态鸡、小杂粮、冷凉蔬菜、中药材、胡麻油、果脯、黄酒、食用菌等彭阳特色产品，以品牌打造、包装设计、网络营销为主题，开展各类电商创新创业大赛；发现、培育、壮大10家明星电商企业和3个名优电商产品。积极引导大型企业参与我县农村电子商务，取长补短，合作共赢，完善全县农村电商生态体系。支持小微电商企业开展社群营销，大力推动农产品进城市、进社区。 | 595000.00 | 500000.00 | 1.为宁夏东昂农业科技有限公司东昂苹果、彭阳县力杰生态养殖有限公司乔家猪肉系列产品申报中国名牌产品战略优质委员会和中国品牌调查中心的中国名优产品认证。认证费用共计36000元。2.为彭阳县益斌园农畜综合开发有限公司和彭阳县孟塬小石沟农业发展有限公司申请诚信供应商企业证书，认证费用共计60000元。3.2月11日开始，开展首届云耕彭阳创新创业暨彭阳公共品牌网货包装设计大赛，围绕彭阳红梅杏、生态鸡、小杂粮等特色产品设计包装标签，面向全国范围内征集作品，截止3月20日，累计收到全国各地设计师34人报名，提交作品39份，比赛结束后按照方案要求邀请筑梦导师团成员参与评选，共选出优秀作品8人，颁发荣誉证书及奖金。 | 95000.00 | 95000.00 | 595000.00 | 100% | 0.00 |  |
| 打造县域公共品牌集群 | 对全县开展的农产品电商促销活动可授权使用“云耕彭阳”公共品牌，并按照1/3（电商服务站1/2）的比例配套包装盒。外包装数量：不少于8个单品，每个单品不少于3000个；内包装标签：不少于16个单品，每个单品不少于3000个。 | 282000.00 | 282000.00 | 无 |  |  |  | 100% | 0.00 |  |
| 积极打造特色产品 | 加大县域公共品牌宣传推广力度，支持企业开展农产品地理标识和质量体系认证，打造“云耕彭阳”县域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农产品品牌。积极打造1-2款在全国有影响力的特色产品。 | 149800.00 | 120000.00 | 1.为宁夏东昂农业科技有限公司东昂苹果、彭阳县力杰生态养殖有限公司乔家猪申报中国名牌产品战略优质委员会和中国品牌调查中心的知名网货品牌认证。认证费32000元。 | 29800.00 | 29800.00 | 149800.00 | 100% | 0.00 |  |
| 积极进行产销对接 | 积极对接区内外产销供需信息，精心组织企业和本地农特产品外出展销和洽谈合作，拓宽农产品销售渠道；对公共服务中心进行升级改造，完善功能分区，提升服务能力；根据本县企业和产品的现状和实际需求，统筹推进电商产品研制、质量检测、品牌推广、品质控制，包装制作，引进直播、网红进行产品营销，成熟一个推广一个；对入驻电商服务中心所有企业捆绑成一个大客户，对接金融、物流、培训、旅游、便民服务等增值化服务，探索市场化可持续运营机制，一站式解决县域电商发展中的服务需求。优先支持贫困村、贫困户发展电商，尤其在教育培训、物流下乡进村、农产品上行、产品包装等政策方面给予重点倾斜，发展“电商企业+基地+贫困户”的订单农业。做好产品标准化、品牌和质量保障，对接商务部电商扶贫频道等平台，加大对贫困地区农产品上行和产销对接的支持力度。深化闽宁协作，支持扶贫车间建设，围绕打造东西部扶贫协作示范基地，促进林果、生态鸡、小杂粮、中药材等优势产业通过电商发展壮大，帮助农民增收致富。农村电商扶贫销售工作被省级媒体宣传报道的总次数不少于2次；发展“电商企业+基地+贫困户”的订单不少于3个品类；每年组织彭阳县农产品参加商务部门主办的省内外展览会议不少于2次。 | 884000.00 | 370000.00 | 1.根据本县企业和产品现状以及实际需求，统筹推进电商产品研制：完成红梅杏包装盒规格、材质研制。质量检测：委托第三方对三泰亚麻籽油、顺盈商贸食用醋进行质检出具质检报告；品牌推广：在2021网上丝绸之路大会第五届中国-阿拉伯国家博览会上进行煌甫谧艾益康品牌推广；品质控制：根据县域产业土豆、红梅杏规范标准及品质，前期调研县域土豆、红梅杏销售大户，制订土豆、红梅杏分级分选品质规格。完成五孔窑醋快递包装盒设计印刷包装制作；引进徐亮、曹妙藏、虎素珍、张利等直播网红进行产品营销，支持本地农特产品上行。2.对县域红梅杏产业13家合作社、7家电商企业共计20家市场主体进行线上店铺开设，共开设店铺34个，其中淘宝5个、拼多多2个，抖音9个、微信小店17个、微信小程序商店1个；目前已按照各主体需求进行店铺装修，上架产品进行预售，完成所有建设优化正式投入使用。3.5月18日组织对红梅杏产业各主体在彭阳县供销合作社联合社进行集中指导培训服务。4.发展“电商企业+基地+贫困户”的订单农业。与彭阳县金凯杏子营销农民专业合作社、宁夏宁璎珞商贸有限公司、彭阳县云升电子商务有限公司等基地签订红梅杏订单农业；与宁夏东昂农业科技有限公司签订辣椒、西红柿、苹果收购订单农业。5.深化闽宁协作，支持扶贫车间建设：为煌甫谧扶贫车间进行电商化设计装饰；为彭阳县草庙乡农产品包装扶贫车间设计红梅杏包装；帮助宁夏季稷丰农业有限公司进行闽宁优选馆装修、上架林果（红梅杏、果脯）、生态鸡、小杂粮、中药材等优势产品。（该部分内容后期还需进行红梅杏网店运营指导，暂扣5%。） | 514000.00 | 489000.00 | 859000.00 | 97.2% | 25000.00 |  |
| 打造农村电商示范村站 | 打造农村电商示范村站。结合地方产业发展条件，发掘、培育有独特资源、文化和品牌优势的网货产品，提升和打造有产业特色的电商示范村站。全县电商服务站年终考核合格率达70%以上，优秀率占合格率10%。 | 99800.00 | 30000.00 | 截止2022年4月18日，完成126个村站辅导服务，实地了解村站运营、基础设施等情况，了解代存代缴，代办网络开通、代收发快递等便民服务、仓储配送等物流服务、农资电商服务等相关内容并做好统计给出相关意见。其中按需为9个村站负责人开通9快手小店，为5家村站对接美团优选社区团购；帮助村站设计品牌logo60余款，设计包装40余款。为重点打造村站小石沟电商服务站规划提升村级服务站9大产区布局图，服务窗口设置、直播间设计等，出具平面图、效果图等；为冯庄乡上湾村电商服务站进行彭阳辣椒包装设计，网店装修，主图拍摄，编写拍摄脚本，视频拍摄，进行短视频拍摄培训。为王洼镇团庄村电商服务站进行淘宝店铺装修，设计整套详情页，视频拍摄宣传，海报制作，帮助设计车间制度牌和展架，进行产品包装设计等。为王洼镇王洼村电商服务站开通微信视频号小店，培训店铺运营方法，设计装修店铺，上架产品，组织为村民进行社群团购营销培训讲解。为小岔乡小岔村电商服务站扶贫车间进行宣传视频拍摄，帮助村民开设店铺，为扶贫车间员工培训通过直播与短视频形式进行手工艺品售卖。（该部分工作需后续持续加强，确保终期及各级绩效评级验收时电商服务站合格率及优秀率符合验收要求。） | 69800.00 | 69800.00 | 99800.00 | 100% | 0.00 |  |
| 建设彭阳电商旅游小镇彭阳精品O2O展销中心 | 围绕打造全域旅游、休闲旅游、文化旅游，推动旅游资源和电商协同发展，打造“吃住行、游乐购”服务一体化功能，建设彭阳电商旅游小镇彭阳精品 O2O展销中心，实现线上线下宣传推广。 采购电视，1台，50寸。 | 897000.00 | 784591.8 | 采购海信Hisense55寸电视1台6999元，2021年全年运营费用108005.02元，云耕彭阳小程序年费17000元。 | 112408.20 | 112408.20 | 897000.00 | 100% | 0.00 |  |
| 积极开展电商培训工作 | 遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商专业技术人员等会经营、懂管理、技术精的电商人才，建设一支“不走的县域农村电商筑梦导师团队”，筑梦导师团队应有导师10人以上，组织管理机构健全，有一定比例具备电子商务中级、高级资质的电商人才，入驻县级电商运营中心，通过培训、策划、指导、组织对接会、举办创业大赛和电商节庆活动等方式，创建农村电商实训基地，指导培育30家电商企业和60个电商服务站运营。导师团协助公共服务中心开展产品研发、品牌推广、数据采集，实现“一个网、一个屏、一张图、一张表”实时在线整体展现我县电商成效。  | 749800.00 | 150000.0 | 1.遴选本地6人参加筑梦导师集中培训，其中3人取得国家电子商务师T1证书，2人取得高级电子商务师证书，1人取得电子商务初级讲师证；聘请本地电商带头人、电商从业者4人共同组成彭阳县筑梦导师团。2.组织指导培育30家电商企业，帮助完成包装设计、详情页设计、主图设计共计300余款，短视频拍摄共计24个。辅导63个电商服务站运营，帮助设计包装33款，开通微信小店3个，快手小店2个，展板设计11款，帮助村站设计品牌logo63款，撰写短视频拍摄脚本63次累计服务220余次，组织开展沙龙活动3场。组织筑梦导师线上集中学习30余次。3.筑梦导师团协助公共服务中心开展产品研发、品牌推广、数据采集，统计全县电商企业、电商从业者、电商培训人员、公共品牌数据库、物流上下行、各村站产业、百亩以上瓜果菜产业等数据统一在彭阳县农村电商大数据平台展现。初步实现“一个网、一个屏、一张图、一张表”。（后续需持续优化和运营好“一个网、一个屏、一张图、一张表”。） | 599800.00 | 599800.00 | 749800.00 | 100% | 0.00 |  |
| 探索“培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，县属企业推荐有电商经验的人员入驻电商公共服务中心开展为期3个月的委托培养，签订合同，以销售本企业产品作为实战课程，边学习边就业，学成后在本企业稳定就业2年以上，计划培训人数30人。 | 749800.00 | 589200.0 | 通过《新媒体电商直播创新思维逻辑》、《直播团队的搭建及主播技能提升》、《直播电商的发展及直播平台的选择》、《如何设计一堂快速变现的直播课》、《直播复盘-聊聊直播那些事》5期线上课程对签订委托培养的30人次进行后续跟踪服务，进行人均电话回访4次，微信线上沟通辅导3次，提高就业转化率,回访发现目前仅有20人实现就业，重新签订10人培养协议，正在开展培养。本次申请金额验收不通过。 | 160600.00 | 0.00 | 589200.0 | 78.58% | 160600.00 |  |
| 针对农产品生产销售企业、电商企业、专业合作社、电商服务站、创业青年、基层党政干部等群体采取集中理论学习和外出培训等方式，重点围绕店铺装修、产品设计、详情页制作、农产品上行、直播技巧等开展实战能力提升培训，培训人数100人。 | 596000.00 | 0 | 组织彭阳县农产品生产销售企业、电商企业、专业合作社、电商服务站、创业青年、基层党政干部等群体108人次参加2022彭阳县直播电商训练营，邀请国家级电商实训专家汪银与吴中林进行为期7天的授课与直播带货大赛指导，所有参与学员及团队均在2小时内开单破零，取得良好的培训效果，实际参与培训合格人员80人。 | 596000.00 | 476800.00 | 476800.00 | 80% | 119200.00 |  |
| 除在各大网络平台开设店铺销售农产品外，重视抖音、快手、微商等自媒体流量销售优势，提高各电商经营主体网上销售能力，拓宽农产品销售渠道。对贫困户、劳务移民、个体工商户、基层党政干部计划完成中级培训370人。培训标准参照《彭阳县党政机关培训费管理办法》（彭财规发〔2018〕372号）执行。 | 298000.00 | 298000.0 | 无 | 0.00 |  |  | 100% | 0.00 |  |
| 在县级政务平台上开设网络公开培训课程，实现普及型公益性培训。 | 148000.00 | 148000.0 | 无 | 0.00 |  |  | 100% | 0.00 |  |
| **总计** |  | 9802800.00 | 7468091.8 |  |  | 2334708.2 | 2029908.2 | 9498000.00 | 96.9% | 304800.00 | 1354428.20 |  |