彭阳县2016年电子商务进农村综合示范项目**—**农产品质量“溯源体系建设”项目尾款支付统计表

承办企业：西安优软网络科技有限公司彭阳分公司 时间：2022年6月10日

| **序号** | **项目**  **名称** | **招标服务内容及中标价（元）** | | **实际实施验收内容及金额（元）** | | **资金支付进度（元）** | | **本次拟支付金额（元）** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **中标价** | **内容** | **验收通过金额** | **已支付** | **未支付** | **金额** | **总支付进度** | **剩余未支付金额** |
| 1 | 农产品质量追溯系统 | 1、企业管理模块：提供入驻企业的资质审核、认证资料上传、账号与权限的分配功能，并提供企业对生产基地、产品信息的管理，企业可以根据需要自行上传其他企业认证资料、荣誉证书、商城链接等:2、生产作业模块：提供企业对农副产品种植、生产过程管理及食品的加工、生产过程的管理，支持根据产品类型及不同的溯源需求进行溯源关键控制点的自定义标准化配置，提供核心关键控制点的溯源信息的录入：提供对产品溯套质量追溯系统源批次信息的查看与编辑:3、物流系统模块：提供对产品包装入库、产品发货出库、产品调货等物流操作功能，并可对库存数据进行台账查询:4、标签管理模块：提供入驻系统的企业根据需要申请产品溯源标签、标签分配、标签的产品定义、溯源批次信息关联、标签查询、标签分配统计等功能:5、防伪溯源模块：提供标签防伪溯源的查询与统计功能，并可对重复查询的数据进行记录，方便进行品牌被复制的查询。 | 365000 | 开发建成了彭阳县农产品质量追溯系统一套，实现企业管理模块、生产作业模块、物流系统模块、标签管理模块、防伪溯源模块等信息采集、录入、查询、跟踪、更新等功能。将溯源体统的操作方法教授于本地企业进行操作。 | 365000 | 先后4次支付阶段性进度款共计742710元 | 49290元 | 49290 | 792000(100%) | 0. |
| 2 | 溯源标识 | 标签尺寸寸:20m\*30mm(左右)：材质：艾利不干胶纸材：综合个性化防伪技术搭配原则：标识生产印制加工须在正规工厂溯源标识枚进行加工。24小时\*365天400电话查询：嵌入式官网查询，手机扫码查询等综合方式。 | 100000 | 设计印刷红梅杏、月子鸡、月子蛋、食用醋、杏脯、亚麻籽油等30余款产品溯源码100万枚，为企业进行录入溯源使用，可实现嵌入式官网和扫码追溯查询。 | 100000 |
| 3 | 溯源一体机 | 1、产品溯源身份码查询功能；2、企业介绍、品牌宣传、媒体报道、最新新闻等宣传展示:3、支持多媒体素材的任意组合播放；4、支持远程控制:5、支持U盘更新播放列表:6、支持WIFI或3G无线网络传输，提供智能多媒体触摸屏查询平台应用，采用多点红外触摸技术，触摸体验度好、系统响应快为产品提供溯源查询应用，支持无线WIFI、移动网络设备和有网络等主流网络应用模式，提供定制化L0G0和宣传形象设移动网络设备和有计，也可作为政府和企业提供视频图文宣传展示使用。 | 84000 | 购买两台溯源一体机，安装了溯源系统，录入15家企业信息，实现溯源码查询、企业信息查询、品牌宣传展示、支持多媒体素材播放、支持远程控制、支持U盘播放等功能。 | 84000 |
| 4 | 售后服务 | （一）信息采集环节服务:1。原材料信息采集环节：播种环节(及购买活畜)环节：联系实力比较雄厚的农作物种养合作社，借助乡镇和村一级的政府职能部门力量，对农产品的种质环节做好监控；生长期：在微信公众号上向农户科普化肥、农药、饲料兽药的使用技术，并监控实际使用情况；收获期：关注农产品的后续处理质量，严禁添加任何化学药剂和添加剂，确保产品的纯天然环保特性，提供给消费者真实的美味，根据需要进入加工环节。2。生产加工信息采集环节：①采集企业基础资质信息：营业执照、食品生产许可证、清真食品准营证、工人健康证等；②跟踪企业生产流程：原材料入厂一清洗分拣(动物检疫)一切割加工(屠宰分割)一成品入库一储存信息一批次4售后服务化验报告一出厂及销售方向一网店直购。(二)培训服务:1。项种养户培训：由合作社进行组织种养大户，为农户在手机端安装APP，同时对他们进行电脑端、手机端信息录入培训。2。走访彭阳县所有的农产品加工企业，根据各企业的实际生产流程和质量要求，有针对性地设计质量溯源模块进行开发，开发完成后，派遣工作组入驻工厂，对各企业的质量安全和信息、电商工作人员进行信息录入培训。3。针对县内各农产品经销大户、标准化菜市场及大中型商超等商贸流通企业、各生产企业销售人员、电商工作人员，进行引导顾客扫描二维码查询溯源体系的使用培训。(三)导购服务:1。采集企业的电商销售信息，顾客扫描后可一键直达淘宝店(淘口令)、微店、京东、其他第三方网络销售平台等一键购买。针对日常亲友间的品尝分享场景尤其适用。2。采集企业的传统销售渠道信息，顾客扫码后即可浏览该商品所有的上架卖场。(四)跟踪督导服务:1。对于未及时更新溯源信息及信息批次数量不符的企业和合作社、个人，进行回访，帮助其完善信息。2。定期上传生产企业的批次质检报告，使消费者放心购买并食用。 | 243000 | 1.对15家企业进行了信息采集，采包含营业执照、企业基本情况、包装、生产许可证、批次质检报告等；2.公众号发布科普内容农药使用、兽药、饲料等使用方式宣传15条；3.对企业与服务站人员进行溯源体系的培训使用，开展培训2场，培训人员49人；4.采集了15家企业线上线下销售渠道，并录入追溯系统，通过扫码可一键直达京东、淘宝、拼多多、832等平台进行购买，可扫码一键查询企业线下销售渠道信息；5.回访15家企业溯源使用情况，对指出不足的地方进行补足，定期采集更新上传企业信息。 | 243000 |
| 5 | 合计 |  | 792000 |  | 792000 | 742710 | 49290 | 49290 | 792000(100%) | 0 |