附件：

《彭阳县2019年电子商务进农村综合示范“升级版”─县乡村物流综合服务项目》

阶段性验收及资金支付汇总表

承办企业：彭阳县三泰物流快运有限责任公司

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目****名称** | **招标服务内容及中标价（万元）** | **具体建设内容及总投资（万元）** | **本次阶段性验收内容及金额（万元）** | **总验收进度（万元）** |
| **服务内容** | **金额** | **内容** | **总投资** | **内容** | **验收通过金额** | **已验收拨付项目金资金** | **本次验收后总金额** | **验收进度** | **未验收金额** | **本次支付金额** |
| 彭阳县2019年电子商务进农村综合示范“升级版”项目一标段─县乡村物流综合服务项目 | 整合物流资源，打造不小于1000㎡的物流仓储分拨中心，通过智能化物流分拣体系，优化县乡村物流配送功能，通过智慧物流，着重解决“最后一公里”配送和服务农产品上行问题，整合六家快递公司（年到村快递量1.2万件以上），实行分批接货、集中分拣、统一配送，实现快递包裹每天下乡进村（行政村覆盖率达65%以上） | 260 | 整合物流资源，打造不小于1000㎡的物流仓储分拨中心，通过智能化物流分拣体系，优化县乡村物流配送功能，通过智慧物流，着重解决“最后一公里”配送和服务农产品上行问题，整合六家快递公司（年到村快递量1.2万件以上），实行分批接货、集中分拣、统一配送，实现快递包裹每天下乡进村（行政村覆盖率达65%以上） | 318 | 1.整合快递公司：先后整合韵达、圆通、百世、极兔、天天、万家通、申通、顺丰、多多买菜同城配送企业9家。2.已打造不小于1000㎡的物流仓储分拨中心，对仓储中心进行翻修，材料费、人工费59.39万元，中心广告制作宣传3万元；3.通过智能化物流分拣体系，优化县乡村物流配送功能，通过智慧物流，着重解决“最后一公里”配送和服务农产品上行问题，实行分批接货、集中分拣、统一配送，实现快递包裹每天下乡进村，截止2021年9月底，快递下乡进村共计279749件，其中韵达128934件，百世56216件，圆通51028件，极兔21793件，天天6655件，万家通6261件，申通7970件，顺丰892件、多多13060件。分拣服务费16.86万元；中心运营费（包括打印纸等耗材及车辆轨迹服务费）及项目招标代理费用3.48万元。 | 82.73 | 2020年8月2日支付预付款130万元 | 82.73 | 完成总投资66.74% | 105.76 | 82.24 |
| 对承担物流快递收发业务的物流站点通过快递派费等形式多渠道增收，确保不低于300元/月的物流收入，畅通农村快递收发渠道，提升服务水平 | 对承担物流快递收发业务的物流站点通过快递派费等形式多渠道增收，确保不低于300元/月的物流收入，畅通农村快递收发渠道，提升服务水平 | 已建设村级网点100个，并对承担物流快递收发业务的物流站点通过快递派费等形式多渠道增收，确保不低于300元/月的物流收入，畅通农村快递收发渠道，提升服务水平。2020年6月-2021年9月86个网点快递费补贴（最低保障300元/月，根据快递量结算）42.72万元。 | 42.72 | 42.72 |
| 规划开通总公里数不低于810公里的4条邮路，服务范围覆盖全县156个行政村。 | 规划开通总公里数不低于810公里的4条邮路，服务范围覆盖全县156个行政村。 | 2020年6月至2021年8月开通四条邮路，2021年8月至今开通八条邮路，全程1005公里，覆盖全县156个行政村。线路补贴86.79万元。 | 86.79 | 86.79 |
| 合计 |  | 260 |  | 318 |  | 212.24 | 130 | 212.24 | 66.74% | 105.76 | 82.24 |