《彭阳县2019年电子商务进农村综合示范“升级版”项目一标段─县域电商综合服务项目》阶段性验收进度及资金支付汇总表

承办单位：宁夏解忧电子商务有限公司彭阳分公司 、

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **招标服务内容及中标价（万元）** | **已验收支付金额** | **本次阶段性验收通过内容及申请验收金额（万元）** | **总验收进度（万元）** | **本次支付金额** | **备注** |
| **服务内容** | **中标金额** | **已验收金额** | **已拨资金** | **内容** | **本次申请金额** | **验收通过金额** | **本次验收后总金额** | **完成总进度** | **未验收金额** |
| 冷链物流建设 | 1.支持龙头企业、合作社、电商服务站等各类经营主体在蔬菜、瓜果、中药材、 小杂粮、草畜产业等建设鲜活农产品冷链设施和田头市场，借助电商手段转型 升级，完善产、供、销全链条服务。 根据地理位置、产业条件、电商基础等因素依托电商服务站等地选址建设 20 ㎡保鲜冷库 5 座。2.对现有产业化龙头企业进行改造升级，集中资源培育1家现代冷链物流配送 中心。新建预冷库500m³，对本地农特产品进行保鲜预冷。其中保鲜库 440 ㎡，制冷库60㎡。3、购置 5 吨冷藏车、10吨冷藏车各一台，保证农产品从产地新鲜直达县城和全国各地。 (本项目按裸车价 50%对服务商予以补贴) | 989000.00 | 701968.00 | 6480300.0 | 支持宁夏东昂农业科技有限公司采购5吨冷藏车、10吨冷藏车各一辆。（车辆共计392000元，共补贴196000，已兑现补贴137200元，本次兑现58800元）支持宁夏东昂农业科技有限公司新建预冷库576m³（冷库投资501306元，项目补贴228232元）共计补贴287032元。 | 287032.00 | 287032.00 | 989000.00 | 100% | 0.00 | 987758.30 |  |
| 县域网货共享车间建设 | 1.共享车间：在县域内选取合适的场地（不少于 800 ㎡），建设彭阳县农产品网货共享中心（含农副产品、乡村旅游等特色产品及服务等）分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理集散中心，分设网货研发中心、检测中心、分拣中心、预冷中心、包装中心等，配备冷库、流水线、分拣打包设备等。2.共享加工车间：室内、外提升改造、给排水系统、电路系统、通风系统、环保系统、室外大字、蔬菜分级分拣线 1 套、水果分级分拣线 1 条、菌类分级分拣线1条、打包机9台、封口机9台、真空包装机3台、电子秤9台、打码机3台。消毒更衣间装置1套、货架30组。冷库60 ㎡。县域农产品认证认可提升3项。3.网货设计中心：办公电脑3台、美工专用电脑2台、笔记本电脑1台、彩色墨仓式激光打印机1台、黑白激光一体机3台、办公桌椅6套、会议桌椅1套、摄影室1间、单反照相机1台、投影仪幕布1套、货架6组、立式冷柜2组、千兆路由器1台、千兆交换机1台、无线 AP 2台、网络综合布线点6个、机柜3台。 | 2990000.00 | 2922166.00 | 2021年车间运营费用（交付房租72740元。暖气费8599.0元。） | 67834.00 | 67834.00 | 2990000.00 | 100% | 0.00 |  |
| 打造彭阳农产品线上线下电商节 | 以“红梅杏、生态鸡、黄芪”等特色农产品为基础，通过开展宣传推广、提前预热、开园活动、基地采摘、网红直播、销售竞赛、组团展销等一系列活动，打造本地农产品电商节，拓宽农产品销售渠道，提高市场知名度。 | 374600.00 | 187300.00 | 举办“消费帮扶·乡味彭阳”彭阳县首届线上美食大赛活动，组织彭阳县各电商企业与本地餐馆结对，用本土农特产品制作彭阳味道特色美食。活动实施费用30000元。 | 30000.00 | 30000.00 | 217300.00 | 58% | 157300.0 |  |
| 培育县域农村电商生态体系 | 支持当地骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民合作社等，围绕彭阳红梅杏、生态鸡、小杂粮、冷凉蔬菜、中药材、胡麻油、果脯、黄酒、食用菌等彭阳特色产品，以品牌打造、包装设计、网络营销为主题，开展各类电商创新创业大赛；发现、培育、壮大 10 家明星电商企业和 3个名优电商产品。积极引导大型企业参与我县农村电子商务，取长补短，合作共赢，完善全县农村电商生态体系。支持小微电商企业开展社群营销，大力推动农产品进城市、进社区。 | 595000.00 | 400000.00 | 1.对宁夏顺盈商贸有限公司、宁夏宁硕实业科技有限责任公司潜在用户进行定位，继续为其做好后续服务，发掘品牌内涵，做好品牌定义，支持帮助宁夏顺盈商贸有限公司设计产品包装2款，标签1款；宁夏宁硕实业科技有限责任公司设计亚麻籽油标签2款、胡麻油标签1款。指导企业开通上架拼多多店鋪，为两家企业拍摄短视频各2条进行宣传。包装、标签设计、店铺运营服务费等共计30000万元。2.为宁夏顺盈商贸有限公司五孔窑食醋、宁夏宁硕实业科技有限公司茹河源胡麻油、彭阳县孟塬小石沟农业发展有限公司张杂谷申报中国名牌产品战略优质委员会和中国品牌调查中心的中国名优产品认证。认证费用共计70000元。 | 100000.00 | 100000.00 | 500000.00 | 84% | 95000.00 |  |
| 打造县域公共品牌集群 | 对全县开展的农产品电商促销活动可授权使用“云耕彭阳”公共品牌，并按照1/3（电商服务站 1/2）的比例配套包装盒。外包装数量：不少于 8 个单品，每个单品不少于 3000 个；内包装标签：不少于16 个单品，每个单品不少于 3000 个。 | 282000.00 | 149107.70 | 制作印刷外包装：彭阳辣椒、黄应霞拖鞋、五孔窑食醋外包装箱、孟塬小石沟面粉袋共计四款，每款3000个，印刷费90900元。标签：山核桃按摩拖鞋1款、茹河源亚麻籽油1L、10L胡麻油、500ml亚麻籽油、彭轩堂党参250g、彭轩堂黄芪250g、彭轩堂苦荞茶250g、农家苦豆粉150g、农家苦豆粉250g、孟塬小石沟小米500g、孟塬小石沟小米真空包装11款，每款3000个，印刷费43680元。 | 132897.30 | 132892.30 | 282000.00 | 100% | 0.00 | 多计算5元，减去 |
| 积极打造特色产品 | 加大县域公共品牌宣传推广力度，支持企业开展农产品地理标识和质量体系认证，打造“云耕彭阳”县域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农 产品品牌。积极打造 1-2 款在全国有影响力的特色产品。 | 149800.00 | 50000.00 | 1.为彭阳县益斌园农畜综合开发有限公司、彭阳县小石沟农业发展有限公司申请质量管理体系认证证书。认证费共计38000元。2.为彭阳县本元农业科技发展有限公司食本元品牌、宁夏顺盈商贸有限公司五孔窑品牌申报中国名牌产品战略优质委员会和中国品牌调查中心的知名网货品牌认证。认证费32000元。 | 70000.00 | 70000.00 | 120000.00 | 80.1% | 29800.00 |  |
| 积极进行产销对接 | 积极对接区内外产销供需信息，精心组织企业和本地农特产品外出展销和洽谈合作，拓宽农产品销售渠道；对公共服务中心进行升级改造，完善功能分区，提升服务能力；根据本县企业和产品的现状和实际需求，统筹推进电商产品研制、质量检测、品牌推广、品质控制，包装制作，引进直播、网红进行产品营销，成熟一个推广一个；对入驻电商服务中心所有企业捆绑成一个大客户，对接金融、物流、培训、旅游、便民服务等增值化服务，探索市场化可持续运营机制，一站式解决县域电商发展中的服务需求。优先支持贫困村、贫困户发展电商，尤其在教育培训、物流下乡进村、农产品上行、产品包装等政策方面给予重点倾斜，发展“电商企业+基地+贫困户”的订单农业。做好产品标准化、品牌和质量保障，对接商务部电商扶贫频道等平台，加大对贫困地区农产品上行和产销对接的支持力度。深化闽宁协作，支持扶贫车间建设，围绕打造东西部扶贫协作示范基地，促进林果、生态鸡、小杂粮、中药材等优势产业通过电商发展壮大，帮助农民增收致富。农村电商扶贫销售工作被省级媒体宣传报道的总次数不少于 2 次；发展“电商企业+基地+贫困户”的订单不少于 3 个品类；每年组织彭阳县农产品参加商务部门主办的省内外展览会议不少于 2 次。 | 884000.00 | 250000.00 | 1.7月9日组织携带彭阳展品参加全区电子商务进农村工作现场会，对接装展，展销产品。活动经费30000元。2.10月23日组织彭阳本地企业参加了2021年全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会，为彭阳对接装展，带领彭阳企业参展，为其线下印刷宣传品、线上装修上架，为其磋商产销对接。共组织4家企业5人参加，活动经费60000元。3.在全国农商互联大会暨乡村振兴产销对接大会西部地区专场产销对接活动上专题推介彭阳苹果、彭阳食用醋、彭阳胡麻油、彭阳月子鸡。活动经费60000元。 | 150000.00 | 120000.00 | 370000.0 | 41.86% | 514000.00 | 电商现场会资料不完善。 |
| 打造农村电商示范村站 | 打造农村电商示范村站。结合地方产业发展条件，发掘、培育有独特资源、文化和品牌优势的网货产品，提升和打造有产业特色的电商示范村站。全县电商服务站年终考核合格率达70%以上，优秀率占合格率10%。 | 99800.00 | 0 | 走访服务村站96个，实地了解村站运营、基础设施等情况，了解代存代缴，代办网络开通、代收发快递等便民服务、仓储配送等物流服务、农资电商服务等相关内容并做好统计给出相关意见。 | 30000.00 | 30000.00 | 30000.00 | 30.1% | 69800.00 |  |
| 建设彭阳电商旅游小镇彭阳精品O2O展销中心 | 围绕打造全域旅游、休闲旅游、文化旅游，推动旅游资源和电商协同发展，打造“吃住行、游乐购”服务一体化功能，建设彭阳电商旅游小镇彭阳精品 O2O展销中心，实现线上线下宣传推广。面积：不少于 120 ㎡；设计布展：现代简约风格或原木色系；产品不少于 50 种；旅游景点展示不少于 4 个；室外大字门牌。 | 897000.00 | 784591.8 | 2021年全年运营费用。55000元。 | 55000.00 | 0.00 | 784591.8 | 87.47% | 112408.20 | 无具体支撑资料 |
| 积极开展电商培训工作 | 遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商专业技术人员等会经营、懂管理、技术精的电商人才，建设一支“不走的县域农村电商筑梦导师团队”，筑梦导师团队应有导师10人以上，组织管理机构健全，有一定比例具备电子商务中级、高级资质的电商人才，入驻县级电商运营中心，通过培训、策划、指导、组织对接会、举办创业大赛和电商节庆活动等方式，创建农村电商实训基地，指导培育 30 家电商企业和60个电商服务站运营。导师团协助公共服务中心开展产品研发、品牌推广、数据采集，实现“一个网、一个屏、一张图、一张表”实时在线整体展现我县电商成效。  | 749800.00 | 150000.0 | 遴选本地三人参加筑梦导师培训并取得国家电子商务师T1证书,聘请本地电商带头人、电商从业者3人为筑梦导师团队成员；培训费用100000元；组织开展筑梦导师线下沙龙会、线下指导服务，活动组织费用50000万元。 | 150000.00 | 0 | 150000.00 | 40% | 599800.00 | 无导师团队服务资料。 |
| 探索“培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，县属企业推荐有电商经验的人员入驻电商公共服务中心开展为期3个月的委托培养，签订合同，以销售本企业产品作为实战课程，边学习边就业，学成后在本企业稳定就业 2 年以上，计划培训人数 30人。 | 749800.00 | 589200.0 | 按照“培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，与有电商经验的30人次签订委托培养，后续跟踪服务继续进行。服务费160600 | 160600.00 | 0.00 | 589200.0 | 78.6% | 160600.00 | 培养成效无资料 |
| 针对农产品生产销售企业、电商企业、专业合作社、电商服务站、创业青年、基层党政干部等群体采取集中理论学习和外出培训等方式，重点围绕店铺装修、产品设计、详情页制作、农产品上行、直播技巧等开展实战能力提升培训，培训人数100人。 | 596000.00 | 0 | 无 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0% | 596000.00 |  |
| 除在各大网络平台开设店铺销售农产品外，重视抖音、快手、微商等自媒体流量销售优势，提高各电商经营主体网上销售能力，拓宽农产品销售渠道。对贫困户、劳务移民、个体工商户、基层党政干部计划完成中级培训 370 人。培训标准参照《彭阳县党政机关培训费管理办法》（彭财规发〔2018〕372 号）执行。 | 298000.00 | 198000.0 | 除在各大网络平台开设店铺销售农产品外，重视抖音、快手、微商等自媒体流量销售优势，提高各电商经营主体网上销售能力，拓宽农产品销售渠道。对贫困户、劳务移民、个体工商户、基层党政干部计划完成中级培训424人。超额完成54人次培训。对完成培训学员跟踪服务指导，开展线上课程继续深化培训，一对一服务指导后续跟踪指导服务费100000元。 | 100000.00 | 100000.00 | 298000.00 | 100% | 0.00 |  |
| 在县级政务平台上开设网络公开培训课程，实现普及型公益性培训。 | 148000.00 | 98000.0 | 线上课程在彭阳县电商公共服务中心平台上传电商线上课程16期，每期课程32分钟，累计512分钟；后续完善多平台课程结构体系，加大推广宣传力度，课程已上传到云耕彭阳公众号、小程序商城、彭阳县电商公共服务中心3个电商平台，累计宣传推广48次，累计实现浏览量24000余次；制作、宣传及服务费50000元。 | 50000.00 | 50000.00 | 148000.00 | 100% | 0.00 |  |
| **总计** |  | 9802800.00 | 6480333.5 | 6480300.0 |  | 1383363.3 | 987758.3 | 7468091.8 | 76.18% | 2334708.2 | 987758.30 |  |