### 附件1：

彭阳县贫困村健康促进三年攻坚行动具体工作目标

| **领域** | **指标** | **2018年** | **2019年** | **2020年** | **指标性质** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 健康教育进乡村 | 举办健康讲座 | 每村每2月不少于1次 | 每村每2月不少于1次 | 每村每2月不少于1次 | 约束性 |
| 健康教育进家庭 | 一家一张“明白纸” | 覆盖30%贫困患者家庭，每年度每个患病贫困户不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每年度每个贫困患者家庭不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每年度每个贫困患者家庭不少于1份。 | 约束性 |
| 一家一个“明白人” | 覆盖30%贫困患者家庭，在每个贫困患者家庭中至少培训1名家庭成员。 | 覆盖全部贫困患者家庭，在每个贫困患者家庭中至少培训1名家庭成员。 | 覆盖全部贫困患者家庭，在每个贫困患者家庭中至少培训1名家庭成员。 | 约束性 |
| 一家一份实用工具 | 覆盖30%贫困患者家庭，每户不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每户不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每户不少于1份。 | 约束性 |
| 建设健康学校行动 | 建设健康促进学校 | 启动工作 | 20%中小学校达到健康促进学校标准 | 50%中小学校达到健康促进学校标准 | 约束性 |
| 健康教育进医疗机构 | 建设健康促进医院 | 10%医疗机构达到健康促进医院标准 | 20%医疗机构达到健康促进医院标准 | 40%医疗机构达到健康促进医院标准 | 约束性 |
| 健康教育阵地建设 | 设置健康教育宣传栏 | 贫困地区所有乡镇卫生院和社区卫生服务中心设置健康教育宣传栏不少于2个，卫生室和社区卫生服务站宣传栏不少于1个。50%的村（居），每村不少于1块，面积不低于2平方米，每2个月更新一次内容。 | 贫困地区所有乡镇卫生院和社区卫生服务中心设置健康教育宣传栏不少于2个，卫生室和社区卫生服务站宣传栏不少于1个。每村（居）不少于1块，面积不低于2平方米，每2个月更新一次内容。 | 贫困地区所有乡镇卫生院和社区卫生服务中心设置健康教育宣传栏不少于2个，卫生室和社区卫生服务站宣传栏不少于1个。每村（居）不少于1块，面积不低于2平方米，每2个月更新一次内容。 | 约束性 |
| 开办健康教育栏目 | 县每周刊播不少于3条（次），播出健康主题公益广告累计每月不少于1次。 | 县每周刊播不少于3条（次），播出健康主题公益广告累计每月不少于1次。 | 县每周刊播不少于3条（次），播出健康主题公益广告累计每月不少于1次。 | 约束性 |
| 基层健康教育骨干培养 | 村级健康教育骨干培训覆盖率 | 覆盖50%村级健康教育骨干。 | 覆盖85%村级健康教育骨干。 | 覆盖全部村级健康教育骨干。 | 约束性 |
| 居民健康素养水平 | 居民健康素养水平 | 完成基线调查 |  | 较2018年提高60% | 预期性 |

注：数据来源自全国健康扶贫动态管理系统